



Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Universidad del Perú. Decana de América

Dirección General de Estudios de Posgrado
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Unidad de Posgrado

**Incidencia en el uso de marcadores discursivos en la
redacción periodística deportiva: El torneo clausura
2017 a través del diario deportivo El Bocón**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Magíster en Comunicaciones

AUTOR

Mark LÓPEZ CHUMBE

ASESOR

Luz CARRILLO MAURIZ

Lima, Perú

2019



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

López, M. (2019). *Incidencia en el uso de marcadores discursivos en la redacción periodística deportiva: El torneo clausura 2017 a través del diario deportivo El Bocón*. Tesis para optar grado de Magíster en Comunicaciones. Unidad de Posgrado, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

HOJA DE METADATOS COMPLEMENTARIOS

Código de Orcid del autor:

0000-0003-1657-7990

Código de Orcid de la asesora:

0000-0003-1513-7862

DNI del autor:

46140673

Grupo de investigación:

Ninguno

Institución que financia parcial o totalmente la investigación:

Financiamiento propio.

Ubicación geográfica donde se desarrolló la investigación:

Diarios deportivos de Lima – Perú

Coordenadas: Longitud: 077°1'41.66" Latitud: S12°2'35.45"

Año o rango de años que la investigación abarcó:

Del 17 de agosto y terminó el 3 de diciembre de 2017



UNIDAD DE POSGRADO
ACTA DE SUSTENTACIÓN DE TESIS DE
GRADO ACADÉMICO DE MAGISTER


A los veintiséis días del mes de setiembre de dos mil diecinueve, siendo las 14.30 horas, en el local de la Facultad de Letras y Ciencias Humanas, se reunió el Jurado de Grado integrado por los profesores: Mg. José Paz Delgado (Presidente), Mg. Luz Carrillo Mauriz (Asesora), Dr. Jorge Esquivel Villafana (Informante) y Mg. Alice Hazel Rosas García (Informante) para calificar la sustentación de la tesis ***Incidencia en el uso de marcadores discursivos en la redacción periodística deportiva: El torneo clausura 2017 a través del diario deportivo El Bocón***, presentada por el señor Mark López Chumbe Bachiller en Lingüística, para optar el grado de magister en Comunicaciones.

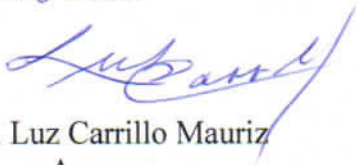
Hecha la exposición y absueltas las preguntas formuladas por el Jurado, éste acordó la siguiente calificación de acuerdo a lo establecido por el Reglamento General de Estudios de Posgrado, aprobado por R.R. N° 04790-R-2018 del 08 de agosto de 2018.


muy bueno (18)


Habiendo sido aprobada la sustentación de la tesis, el Jurado recomendó que la Facultad proponga que se le otorgue el grado académico de Magister en Comunicaciones al bachiller **Mark López Chumbe**.

El acto académico de sustentación concluyó a las *15:10* horas.


Mg. José Paz Delgado
Presidente
Profesor Asociado T.C.


Mg. Luz Carrillo Mauriz
Asesora
Profesora Principal D.E.


Dr. Jorge Esquivel Villafana
Informante
Profesor Principal T.C.


Mg. Alice Hazel Rosas García
Informante
Profesora Invitada

Dedicatoria

Para Evelyn Cangalaya Mauricio
Yackelyn: tu amor hace que
busque mejorar cada día.

Índice general

<i>Portada</i>	<i>i</i>
<i>Dedicatoria</i>	<i>iii</i>
<i>Índice general</i>	<i>iv</i>
<i>Lista de gráficos</i>	<i>vi</i>
<i>Lista de tablas</i>	<i>vi</i>
<i>Resumen</i>	<i>1</i>
<i>Abstract</i>	<i>2</i>
<i>CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN</i>	<i>3</i>
1.1 Situación problemática	3
1.2 Formulación del problema	5
1.3 Justificación teórica	5
1.4 Justificación práctica	6
1.5. Objetivos y preguntas de investigación.....	6
1.5.1 Objetivo general.....	6
1.5.2 Objetivos específicos	7
<i>CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO</i>	<i>8</i>
2.1 Marco filosófico	8
2.1.1 El tema lingüístico en los marcadores del discurso	8
2.1.2. Estudios del discurso.....	10
2.1.3. Análisis del discurso.....	12
2.2 Antecedentes de investigación	13
2.3 Bases teóricas	21
2.3.1 Historia del periodismo deportivo.....	21
2.3.2 Discurso deportivo	23
i. Aspectos conceptuales de los textos periodísticos	25
ii. Tipología.....	26

iii. Los recursos literarios del periodismo deportivo en el Perú	26
2.3.3 Marcadores discursivos: aspectos conceptuales	28
i. Alcance conceptual y características	28
ii. La clasificación de Martín Zorraquino & Portolés (1999)	30
2.3.4 Análisis crítico del discurso (ACD)	34
<i>CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO</i>	38
3.1 Corpus	38
3.2 Prueba de hipótesis	39
3.2.1 Hipótesis principal	39
3.2.2 Hipótesis específicas	39
3.3 Procesamiento de datos	40
3.3.1 Análisis cuantitativo	40
3.3.2 Análisis cualitativo	42
3.4 Justificación de la investigación	42
<i>CAPÍTULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN</i>	43
4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados	43
4.1.1 Resultados cuantitativos	43
i. Conectores	44
ii. Reformuladores	47
iii. Estructuradores de la información	49
iv. Marcadores conversacionales	51
v. Operadores argumentativos	52
4.1.2 Resultados cualitativos	53
i. Conectores	53
ii. Reformuladores	65
iii. Estructuradores de la información	69
iv. Operadores argumentativos	72
v. Marcadores conversacionales	73
4.1.3 Los sucesos del Torneo Clausura desde el ACD	75
<i>CONCLUSIONES</i>	77
<i>RECOMENDACIONES</i>	79
<i>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</i>	81

Lista de gráficos

Gráfico 1. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Marcadores del discurso (en %)	43
Gráfico 2 Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Conectores (en %).	44
Gráfico 3. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: reformuladores (en %).	48
Gráfico 4. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: estructuradores de la información (en %).	49
Gráfico 5. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)	51
Gráfico 6. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)	52

Lista de tablas

Tabla 1. Funciones usadas por los jóvenes de Madrid	20
Tabla 2. Clasificación de Marcadores del discurso	31
Tabla 3. Diario Depor – Torneo Clausura: Marcadores del discurso (en frecuencia y %)	44
Tabla 4. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores del discurso (en frecuencia y %)	45
Tabla 5. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo aditivos (en frecuencia y %)	45
Tabla 6. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo causales (en frecuencia y %)	46
Tabla 7. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo consecutivos (en frecuencia y %)	46
Tabla 8. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo contraargumentativos (en frecuencia y %).....	47
Tabla 9. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: reformuladores (en frecuencia y %).....	48
Tabla 10. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores reformuladores del tipo explicativos (en frecuencia y %)	48
Tabla 11. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores reformuladores del tipo distanciamiento (en frecuencia y %)	49
Tabla 12. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: estructuradores de la información (en %)	50
Tabla 13. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores estructuradores de la información del tipo comentadores (en frecuencia y %).....	50
Tabla 14. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores estructuradores de la información del tipo ordenadores (en frecuencia y %)	50
Tabla 15. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)	51
Tabla 16. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)	52
Tabla 17. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: marcadores operadores argumentativos del tipo modalidad argumentativos (en %)	53

Resumen

El objetivo de este trabajo se centra en analizar la incidencia de los marcadores del discurso en la redacción periodística futbolística del diario deportivo “El Bocón” durante el Torneo Clausura 2017. Para ello, se analizó un corpus compuesto por 104 de ejemplos del mismo diario, lográndose los siguientes resultados: se verificaron un total 111 marcadores, de los cuales 26 son innovadores, pues vienen del habla coloquial peruana y cumplen la misma función propuesta por el inventario de Martín Zorraquino y Portolés (1999). Asimismo, se aprecia que el género textual del discurso deportivo del diario *El Bocón* para el Torneo Clausura 2017, ha utilizado esencialmente conectores y, en menor medida, marcadores estructuradores y conversacionales. A partir de estos hallazgos, se infiere que, en gran parte, estos marcadores resultan más apropiados para la redacción deportiva.

Palabras claves: marcadores del discurso, conectores, contraargumentativos, periodismo deportivo, sensacionalismo, diario El Bocón.

Abstract

The objective of this paper is to analyze the incidence of speech markers in the football journalistic writing of sports newspaper "El Bocón" during the 2017 Clausura tournament. The corpus consisted of the analysis of 104 newspapers, achieving the following results: they verified a total of 111 markers, of which 26 were identified as innovators, since they come from the Peruvian colloquial speech and fulfill the same function proposed by the inventory of Zorraquino and Portolés (1999). Likewise, it can be seen that the textual genre of the sports speech of the El Bocón newspaper for the 2017 Clausura Tournament, has essentially used connectors and, to a lesser extent, structuring and conversational markers. From these findings it is inferred that many of these discursive markers are more appropriate for certain text genres, in this case for the Peruvian sports writing.

Keywords: speech markers, connectors, against argumentatives, sports journalism, sensationalism, El Bocón newspaper.

CAPÍTULO 1: INTRODUCCIÓN

1.1 Situación problemática

Los estudios sobre el uso de los marcadores discursivos en el ámbito periodístico –y principalmente deportivo- son muy escasos. Desde el plano de la comunicación social, a diferencia de la disciplina lingüística, existe un extensivo aporte sobre la relevancia de la comunicación escrita y -como afirma Pahuacho Portella (2017, p.114) - gran parte del análisis y profundidad de la labor investigativa tiene como justificación la relevancia que posee la prensa en la construcción de la realidad del fútbol en el Perú.

Obviamente, existe una marcada tendencia por investigar este deporte desde la disciplina de la Comunicación Social. De los estudios que se han hecho en este rubro periodístico, el análisis de contenido de los *corpus* ha sido el más prolífico, teniendo, como una de las líneas de investigación, identificar el mecanismo de articulación de los mensajes y como éstos son transmitidos a los lectores.

Ahora, adentrándonos a la técnica de redacción, otro aspecto importante para rescatar son los numerosos cambios que ha sufrido, al establecer nuevos cánones en la relación del idioma y los lenguajes que se emplean (Castañón Rodríguez & Castañón Rodríguez 2006, p. 2). Este hallazgo no dejaría de ser singular a no ser por la preocupación inicial de este estudio: casi nada se ha hecho por definir, conceptualizar o analizar los marcadores del discurso. No obstante, es necesario, al menos, integrar algún modelo de análisis que nos permita conocer cómo y cuánto se escribe sobre el deporte en la actualidad.

Haciendo un resumido análisis situacional sobre la relevancia en la técnica deportiva, al igual que otro género periodístico, se adiciona un interés particular de “enganchar” a su público lector con noticias relevantes. En el Perú, esta situación particular no es ajena. Pese a la crisis funcional y estructural del fútbol profesional en este país (exceptuando el triunfo de la selección peruana que, luego de 36 años, clasificó al Torneo Mundial de la FIFA celebrado en Rusia), la prensa deportiva, al parecer ha tenido que adaptarse para “sobrevivir” frente a un deporte carente de profesionalismo y que, no obstante, tiene una participación activa de lectores que no solo gustan del fútbol local, sino también del internacional.

En concreto, uno de los remedios para atender una demanda especializada en la lectoría y persistir en el camino de informar sobre fútbol, ha sido la incorporación de técnicas sensacionalistas en la redacción periodística (Rojas Torrijos 2016, p. 49), es decir, mezclar las notas deportivas con un lenguaje coloquial, muy informal que incluye regularmente el rumor, el conflicto o las anécdotas como elementos imprescindibles. Ya no se escribe solo sobre los resultados o el íterin de la contienda futbolística, también se analizan y exponen tópicos transversales o tangenciales de este deporte.

Por ejemplo, ahora, cuando se habla del mercado deportivo, se discute sobre las tentativas de compra de un futbolista talentoso a otros equipos, así solo sean simples especulaciones. Este fenómeno no es esencialmente nacional, por el contrario, al parecer, ha sido replicado en otros países aficionados al fútbol y tiene propósitos netamente comerciales. Esta espectacularidad del «deporte rey»– como afirma Sunkel (2002, p. 124)- es el canon que sigue la prensa deportiva sensacionalista: difundir un relato vivido con la capacidad de impresionar emocionalmente, utilizando una narrativa que mezcla las declaraciones recogidas con la crónica.

Aunque no es objeto del presente estudio analizar la causa de estos cambios en la redacción, sino adentrarnos en el ámbito de los mensajes y procesos comunicacionales, la producción de los contenidos deportivos en las últimas décadas se fragua con base al avasallamiento de entretener e incrementar el éxito comercial, es decir, más ventas y publicidad para el diario, más que establecer puentes de responsabilidad social inherentes a la labor periodística, comprometerse a cambiar la coyuntura descrita u orientar al debate público sobre la verdadera situación de este deporte.

Dado el contexto propuesto, el objetivo de este trabajo se centra en analizar la incidencia de los marcadores del discurso en la redacción periodística del diario deportivo “El Bocón” durante el Torneo Clausura 2017. Para ello, se analizó el nivel de relevancia de los marcadores empleados en la redacción deportiva, así como se determinó su función y tratamiento en la técnica de redacción deportiva. Por lo tanto, este estudio busca otra mirada que, de por sí, procura no dejar de lado los procesos, estados y contextos que son necesarios para la emisión del mensaje, pues a través de la exploración de este estudio se conocieron varios de los aspectos discursivos y el rol de los marcadores en la redacción deportiva.

1.2 Formulación del problema

¿Cuál es la incidencia de los marcadores del discurso en la redacción periodística futbolística del diario deportivo “El Bocón” que fueron impresos durante el Torneo Clausura 2017?

1.3 Justificación teórica

El estudio reúne información teórica y empírica que complementará los estudios sobre marcadores del discurso y su influencia en la construcción del significado del texto. En la actualidad, existen diversas investigaciones sobre este tema, pero son pocas las que se vinculan con los textos de la prensa escrita. A través de los hallazgos de este trabajo de investigación, se podrán proponer materiales didácticos, así como estrategias para mejorar la enseñanza de la redacción, principalmente, periodística.

Para Fuentes (1999, p. 65) "los marcadores del discurso son elementos periféricos oracionales y son medios constitutivos de organización textual. Por ello, también tienen una función que cumplir en la dimensión informativa de esa organización".

1.4 Justificación práctica

Conocer las funciones que cumplen los marcadores del discurso es de gran ayuda para al momento de redactar cualquier tipo de texto. Por ello, esta investigación proporcionará importantes contribuciones a la lingüística textual, básicamente a la redacción periodística. De esta manera, el estudio fue significativo e importante, ya que permitió cuáles son los marcadores que se emplean en la prensa escrita. Los hallazgos contribuirán para la enseñanza de los cursos afines a la redacción periodística; además, la forma de usar y emplear este tipo de marcadores delineará el estilo de redacción.

1.5. Objetivos y preguntas de investigación

1.5.1 Objetivo general

Analizar la incidencia de los marcadores del discurso en la redacción periodística futbolística del diario deportivo El Bocón que fueron impresos durante el Torneo Clausura 2017.

1.5.2 Objetivos específicos

- Analizar el nivel de relevancia de los marcadores empleados en la redacción deportiva.
- Determinar la función y tratamiento del uso de los marcadores discursivos en la técnica de redacción deportiva.
- Mejorar el estudio de marcadores discursivos y su caracterización en la construcción del discurso deportivo

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 Marco filosófico

2.1.1 El tema lingüístico en los marcadores del discurso

Como dice Gadamer, “El ser que puede ser comprendido es lenguaje”. Nosotros vivimos anclados en el lenguaje y buscamos que su aplicación sea universal, pues es un instrumento indispensable para la construcción del mundo que representamos con nuestras ideas. En ese sentido, desde la filosofía, y la ciencia, existe un debate acerca de cómo se produce el conocimiento y la realidad que se intenta representar. García (2006), tomando como referencia a Gadamer, concibe que la comprensión que tiene el ser humano no siempre está vinculada con la conciencia sobre el mundo que desea conocer; o sea, vivimos casi siempre en una situación histórica y lingüística, que necesariamente la estamos interpretando. En ese sentido, nuestra relación con el mundo es estrictamente lingüística. Asimismo, el universalismo del lenguaje implica, en efecto, una hermenéutica especial.

Muchos autores reconocen la existencia de un cisma del quehacer filosófico con la conciencia, desarraigando la raíz inmanente del razonamiento griego. Como señala Habermas (1987a, p. 16), este carácter es netamente cuestionable: “La filosofía ya no puede referirse hoy al conjunto del mundo, de la naturaleza, de la historia y de la sociedad, en el sentido de saber totalizante”.

Como indica Rojas (2006), la filosofía contemporánea se ha desarrollado por núcleos temático y tiene vinculación con las siguientes ramas: lógica, teoría de la ciencia, teoría del lenguaje, estética, ética, entre otros. Dichas ramas son las “condiciones formales de la racionalidad del conocimiento, del entendimiento lingüístico y de la acción”. Este nuevo paradigma disruptivo ha popularizado la expresión del “giro lingüístico” con varios intelectuales que han profundizado sobre ella. Por ejemplo: Foucault invoca a Nietzsche; Lyotard hace referencia a Wittgenstein, entre otros. De esta manera, el giro lingüístico se entiende como un viraje de la filosofía y su función y conocimiento sobre el mundo, donde el lenguaje es caracterizado como una mera expresión en la cual se exponen las ideas.

El giro lingüístico sería, en estos momentos, la esencia de las ideas por lo que el lenguaje sería la idea misma y lo que es el hombre el propio lenguaje. De esta manera, se le otorga al lenguaje su propiedad tanto óptica como ontológica. El nuevo papel del lenguaje y su relación cobra relevancia para el desarrollo en la filosofía contemporánea. Como indica Heidegger: “comprender no es un método de las ciencias humanas, sino que es un modo del ser del hombre en el mundo” (Rojas, 2006).

En síntesis, esta ruptura no concibe al lenguaje como un sistema o medio neutral para expresar su pensamiento y describir el mundo, sino ahora es configurado como un medio en la cual los actores sociales entran en contacto con el mundo. Como señala Santander (2011, p. 209) ahora vemos las cosas con un cambio de perspectiva donde la conciencia se ha alejado de la filosofía: “Con el giro discursivo se pasa de un paradigma que ponía las ideas y la introspección racional en el centro de la observación certera del mundo, a otro que prioriza la observación y el análisis de los discursos”.

Por último, este cambio filosófico también afecta lo epistémico y su radical observación con lo científico, pues también se produce un cambio de atención al estudio de lenguaje, el habla, así como en el análisis del discurso en las ciencias sociales y humanidades, como se aprecia en la siguiente subsección.

2.1.2. Estudios del discurso

Según Covadonga (2014, p. 16), el estudio del discurso tiene raíces históricas muy antiguas que se han podido identificar plenamente en el análisis de la retórica y los estudios críticos sobre géneros literarios. No obstante, en lo que se refiere a su estudio como técnica, su alcance se remite a la teoría del lenguaje (Concepción ,2010). En ese caso, lo que se trata de asumir es la lingüística y su relación con los hechos que son producidos por la sociedad.

El concepto de discurso tiene varios usos en la disciplina lingüística. Maingueneau (1989) consideraba la palabra “discurso” con varias acepciones: “i. Habla saussureana en la lingüística estructural. ii. Enunciación, unidad lingüística superior a la oración. iii. Conjunto de reglas de encadenamiento que componen el enunciado. iv. Oposición enunciado-discurso de la escuela francesa: el enunciado se fija en lo lingüístico y el discurso en las condiciones de producción del texto. v. Toda enunciación con la interrelación de un hablante y un oyente (plantada por la reformulación de las teorías del enunciado). vi. Oposición lengua-discurso: la lengua es una unidad estable, mientras el discurso supone incorporar nuevos valores a la lengua”

Covadonga (2014, p. 15), haciendo una diferenciación de las nociones de discurso, género y texto indica lo siguiente: “Todo texto se inscribe en un género que pertenece a un discurso”. Según Kara (2005, p. 3), como el discurso es un término polisémico, tiene muchos enfoques, así como definiciones; no obstante, para identificar los enfoques se usan, así como las técnicas de estudio, estos pueden ser comprendidos en tres componentes o perspectivas conceptuales:

- Formalista o intra discursiva: desde este enfoque se observa como una fuente en sí misma, o sea, desde un mismo marco interpretativo. A partir del análisis que se desprende, se aprecia lo sintáctico en el tratamiento narrativo, pero básicamente en la construcción del relato.

- Enunciativa: establece el discurso como un elemento constitutivo de la comunicación. De esta manera, define varios aspectos relacionados al lugar y tiempo. Estos suceden en un determinado sujeto de organización y en función a un determinado destinatario.
- Materialista: el discurso es visto como una práctica social; además de estar vinculada a todas las condiciones sociales y productivas. En este marco también está considerado la producción cultural, ideológica, histórico coyuntural e institucional

Para Covadonga (2014, p. 17) estos enfoques teóricos son de carácter multidisciplinar y son utilizados en el estudio del discurso. Asimismo, las investigaciones sobre el uso del lenguaje han sido tratadas de manera heterogénea, tales como Psicolingüística, Sociología, Filosofía, Lingüística y Antropología. Aunque tuvieron pocos puntos que hayan coincidido, Karan (2005) logra la sistematización histórico-epistemológica de los estudios de discurso llevados en las últimas décadas:

Estudios metodológicos en la idea del discurso

Descriptor	Autores	Obras representativas
Enfoque sintáctico	Harris Peccheaux y Robin	(1952) "Análisis del discurso", en Language N.º 28. (1978) <i>Hacia el análisis automático del discurso</i> . Madrid: Gredos.
Perspectiva enunciativa	Benveniste Jakobson	(1971) <i>Problemas de lingüística general</i> . México: Siglo XXI. (1971) <i>Ensayos de lingüística general</i> . Barcelona: Seix Barral:
Lexicología	Guiraud Muller	(1977) <i>La semiología</i> . México: Siglo XXI. (1960) <i>Problemas y métodos de lingüística</i> . París: PUF. (1974) <i>La estadística lingüística</i> . París: Hachette.

Fuente: Karam, 2005: 1

Por último, Covadonga (2014) hace énfasis en la naturaleza dinámica del discurso y su capacidad de representar a la sociedad, la cual logra una delimitación, a partir de su ejercicio en el ámbito socio-institucional, sus manifestaciones y géneros respectivamente. Tampoco deja de lado la orientación ideológica y los intereses que tienen de por medio en los grupos y diferentes posiciones sociales. Por último, advierte que el discurso implica, para su ejercicio, lo siguiente: contexto, medio, real capacidad y la esfera noológica del ser humano.

2.1.3. Análisis del discurso

El análisis de discurso es un instrumento para comprender y entender todas las prácticas discursivas que realizan las personas y que la intentan reproducir en su vida social. El uso del lenguaje sería un elemento esencial de las actividades que desarrolla este instrumento, pues explora y analiza, a partir de los textos, la relación con hechos de carácter transcendental y la forma en la que han contribuido y constituido dichas realidades representadas. En ese sentido, el análisis del discurso tiene dos alcances: primero, en la forma de los textos construidos, así como su función en un contexto determinado y, segundo, las contradicciones que podrían contener los discurso (Urrea *et al* 2015, p. 51)

El surgimiento de esta técnica tiene como finalidad explorar las expresiones, el proceso de conocimiento, así como las maneras y culturales de los grupos que reproducen dichos discursos. Lo que busca estudiar son las prácticas y cómo actúan manteniendo y fortaleciendo las relaciones sociales. En ese sentido, lo que se busca es identificar cómo el lenguaje construye la realidad. A su vez, se proporcionará una forma común de entender el mundo, tanto por los individuos y su pragmatismo en los distintos contextos sociales (Urrea *et al* 2015, p. 51). Otra de las funciones del análisis son las siguientes:

- Diferenciar los significados en distintas definiciones
- Sintetizar a los discursos como un sistema de lenguajes, dominios de comunicación, y/o dominios de ciertos enunciados, generalmente textos que tienen algún efecto en el mundo real.
- Describir el discurso como una acción lingüística escrita, visual o de comunicación oral.

Por otra parte, los textos pueden tener variadas formas (escritos, hablados, imágenes o símbolos). No obstante, estos no serán significativos si no se identifican la interacción con otros textos, así como la naturaleza de su producción, diseminación y consumo. Lo que se busca es incluir una relación tanto del texto y el contexto en el que se construye. Para analizar el discurso se realizará de manera sistemática y estructurada. Asimismo, explorará la forma sobre cómo

fueron creados en sus inicios, es decir las ideas y objetos producidos socialmente que tratan de representar al mundo, así como su permanencia en el tiempo.

Para terminar, el análisis del discurso está insertado en el giro lingüístico. Abarca los cambios en los estudios de las disciplinas que tienen las ciencias sociales. Este ‘giro’ representa una desviación, básicamente en la observación de las estructuras sintácticas abstractas y frases aisladas que son usadas durante la conversación, actos, discursos, interacciones, cognición, entre otros (Karam, 2005: 3). Entonces, el análisis de discurso sería referirse a una intersección entre otras disciplinas. Como señala Van Dijk – su objeto de estudio es el “uso real del lenguaje por locutores reales en situaciones reales”.

Al revisarse los enfoques de otras disciplinas, buena parte del desarrollo del discurso deportivo está construido para adecuarse y legitimarse a través del uso coloquial entre los lectores. Al utilizar esta técnica se buscará involucrar estas herramientas metodológicas en la comprensión de la realidad de la redacción periodística.

2.2 Antecedentes de investigación

Es importante advertir la casi ausencia de estudios sobre el tema tratado. Solo existe un estudio, al menos en el habla española, que involucra las variables que se pretenden analizar. El trabajo de Quintero Ramírez (2016, pp.47 – 69), bastante *sui generis*, tuvo como objetivo identificar los marcadores discursivos de mayor recurrencia en los textos escritos en el blog de José Ramón Fernández, un famoso comentarista deportivo de la cadena internacional de televisión de ESPN. Para ello, el autor constituyó un corpus de seis publicaciones del blog deportivo, los cuales fueron publicados entre setiembre de 2012 y el mes de abril de 2013 y que trataban de distintas disciplinas deportivas.

Posteriormente, el estudio aplicó un análisis descriptivo, empleando una metodología cualitativa – cuantitativa, para identificar los marcadores discursivos, cruzar sus frecuencias y establecer sus funciones pragmáticas. La relevancia del estudio reposó en la identificación de ciertas peculiaridades lingüísticas discursivas deportivas respecto de otros discursos. Con base

a ello, se identificó que el comentarista deportivo utiliza un número considerable de marcadores discursivos, siendo los más asiduos los conectores, mientras que en un segundo lugar fueron los conversacionales. Estos hallazgos permitieron inferir que los blogs son un género textual que le permitió el uso de elementos discursivos que le restan formalidad al texto. En cambio, tienden más a la espontaneidad y, en menor grado, la elaboración.

También se revisaron algunos estudios sobre los diarios deportivos en el Perú; no obstante, ninguna de estas investigaciones abordó el tema objeto de estudio, pero sí proporcionaron un panorama sobre el discurso deportivo en los medios impresos a nivel nacional.

Tenemos el trabajo de Hernández (2012, p.8) “*Criterios que rigen la producción de noticias sobre los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú: el caso del diario Depor*”, cuyo objetivo consistió en identificar los criterios de producción de noticias de periodismo deportivo en el Perú, utilizó una metodología cualitativa, es decir la aplicación de entrevistas a profundidad a los redactores, editores, y al director; así como el análisis de contenido y crítico en las notas informativas de dicho periódico, pues son éstas últimas son la prueba fehaciente sobre cómo producen el discurso periodístico.

Otro de los objetivos de este trabajo consistió en buscar las razones por las cuales muchos periodistas de este periódico rompen con las reglas esenciales del periodismo: objetividad y veracidad de la información. El resultado de todo este proceso de investigación trajo la siguiente conclusión general: el diario deportivo *Depor* es un diario con un discurso verosímil y poco objetivo, pues pretende alcanzar una buena credibilidad con la audiencia deportiva, con el esparcimiento de rumores en el contenido de su sección impresa. Para lograrlo, el periodista estaría empleando un discurso fabulado y usaría varias técnicas (por ejemplo, estrategias discursivas) para hacer creer a la audiencia una hipotética realidad.

Morales (2012, p.9) en su estudio titulado “*La información incompleta y limitada de los diarios especializados. Los casos de El Bocón, Líbero y Todo Sport*”, cuyo objetivo central consistió en analizar el contenido noticioso del El Bocón, Líbero y Todo Sport, y comprobar si contribuyen con el desarrollo del deporte en el Perú, fue un aporte importante para conocer, a partir del análisis del discurso, cómo producen contenido noticioso la prensa deportiva.

Utilizando una metodología de enfoque cualitativo se utilizaron las siguientes técnicas de recopilación de información: la primera consistió en el análisis de contenido de 93 publicaciones de dichos diarios deportivos, y la aplicación de tres entrevistas en profundidad a los directores de los tres diarios deportivos.

Los principales hallazgos fueron los siguientes: “el contenido noticioso publicado en los tres diarios antes mencionados se enfoca básicamente en el fútbol, en perjuicio de los demás deportes practicados en el Perú. Según datos recogidos durante octubre de 2008, más del 64% de su contenido es sobre noticias del balompié local y mundial”. Asimismo, estos diarios describen los hechos, es decir, no hacen un análisis sobre la situación del deporte peruano. Por otro lado, se aprecia un mínimo nivel de investigación en las noticias que fueron elaboradas por Líbero y no se aprecia un alto nivel de profundidad. Además, se planteaban demasiadas preguntas alejadas de la temática y práctica deportiva.

Por otro lado, existen estudios interesantes sobre el uso de los marcadores, cuyo tratamiento o incidencia es abordada desde otras unidades de investigación, como se podrán apreciar a continuación.

El trabajo de Cuentas (2009, p. 7), con su tesis titulada “*Análisis lingüístico de la argumentación en el discurso jurídico peruano*”, buscó una aproximación al análisis textual de la estructura y la argumentación de una sentencia judicial en los distintos tipos de interpretaciones jurídicas y su lógica deontológica desde el enfoque de la lingüística textual. Siendo uno de los poquísimos trabajos que trata el tema de la argumentación jurídica desde el enfoque lingüístico, su aporte se basó en la aplicación de un modelo teórico y en las reglas de formación del texto para establecer las relaciones existentes entre sí a partir de los marcadores del discurso.

La presente investigación fue de carácter descriptivo y explicativo. Para ello se utilizaron 10 sentencias emitidas por el Tribunal Constitucional y se aplicó la técnica del registro documental para la recopilación de expedientes judiciales relacionados a la unidad de investigación. Además, se aplicaron un conjunto de entrevistas para los estudiantes posgrado en Derecho, abogados y profesores universitarios.

La conclusión más relevante de este trabajo consistió fue la siguiente: los tipos de argumentos utilizados para exponer, desarrollar, aplicar y justificar las elecciones valorativas desde el análisis lingüístico en la construcción del discurso jurídico, resuelve que los marcadores textuales están distribuidos en las sentencias, por lo general, al inicio de cada párrafo. Asimismo, el significado de los marcadores es importante dentro de la secuencia discursiva, pues se disponen de algunos de carácter polisémico lo que deriva en un tipo de ambigüedad léxica (Cuentas: 2009, p. 169).

Por su parte Llontop (2013, p. 90), en su estudio titulado “*Marcadores del discurso y niveles de comprensión de textos argumentativos en estudiantes de la Universidad de San Martín de Porres*” identificó una relación entre el uso de los marcadores y los niveles de comprensión que alcanzan los estudiantes del Taller de Expresión Escrita del II ciclo de Estudios Generales de la USMP.

Para ello, la metodología fue cualitativa no experimental y de tipo correlacional y se aplicaron dos instrumentos: el primer fue una prueba de marcadores del discurso, mientras que el otro fue una prueba de comprensión de un texto argumentativo. El estudio llegó a la conclusión de la existencia de una relación significativa entre los marcadores y el nivel de comprensión literal, es decir, si se usaban bien los marcadores, se asegura la respuesta del nivel literal, o sea la comprensión del texto. Respecto a la variable marcadores del discurso, un 64,8% de los estudiantes lo usan de manera regular, mientras que el 18% le dan un mal uso y solo 17,2% sí le dan un buen uso y, con respecto a la variable comprensión de textos argumentativos, un poco menos de la cuarta parte alumnos evaluados (24,9%) utilizan con óptimamente dicha variable

Con respecto a estudios internacionales, De la Fuente (2006, p. 14), en su libro “*La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración*”, cuyo objetivo central

consistió en «Detallar con profundidad minuciosidad las estructuras y estrategias argumentativas que los medios españoles caracterizaron de los actores implicados en los sucesos de “El Ejido”, localidad donde ocurrieron tres asesinatos a manos de inmigrantes magrebíes y que parte del pueblo tomó la justicia por su mano y salió a las calles para lincharlos. Para este propósito se utilizaron dos herramientas importantes: el análisis crítico del discurso, como metodología cualitativa esencial, y la Teoría de la Argumentación de la Lengua que fue utilizada como instrumento de recolección y análisis de la información.

Por otro lado, dicho análisis estuvo centrado en dos aspectos complejos con la función revelar las características del discurso de la imagen mediática de los actores: los marcadores argumentativos y todos los procesos de modificación argumentativa, principales elementos que permiten la construcción de significado global del discurso, siendo los marcadores prototipos con características procedimentales o instruccionales.

Uno de los hallazgos más importantes de este amplio trabajo fue que los marcadores textuales permitieron observar los procesos de modificación argumentativa, pues se evidenciaron usos creativos o nuevos usos pragmáticos. Algunos ejemplos importantes que provienen de este trabajo se muestran a continuación:

Además, el edil destacó la importancia del compromiso asumido por el Gobierno para aumentar la dotación de los cuerpos de seguridad en la comarca como garantía para la convivencia pacífica de los ciudadanos y en la lucha contra la delincuencia. **Sin embargo**, Enciso volvió a salir al paso de las críticas que ha recibido por su negativa a ceder terrenos municipales (...) El alcalde ejidense reiteró que la problemática de la inmigración «no es responsabilidad exclusiva de un municipio, sino que es algo que compete al Estado español en su conjunto». (Diario La Razón 19.02.2000)

(...) Tanto unos como otros quieren paz, **aunque** siguen incontrolados grupos de uno y otro lado que siguen escondiéndose en la multitud para seguir actuando de esta forma. En los comerciantes de todos los núcleos del término municipal de El Ejido había una profunda preocupación y la mayor parte de la ciudadanía ha comprendido que el resultado conseguido no es el más apropiado para la convivencia de todos. (La Voz de Almería 09.02.2000)

En efecto, habiendo establecido un panorama amplio de los sucesos del Ejido, los marcadores argumentativos fueron los elementos que ofrecieron una mayor apertura y claridad a la comprobación de una oposición semántica entre el significado procedimental y el significado conceptual. Esta dicotomía, desde un enfoque de la argumentación de la lengua, describiría elementos y sus aportes en la organización y selección del discurso del hablante, así como sus niveles de fuerza argumentativa asignada en los segmentos relacionados.

Por su parte, Flores (2013, p. 419) en la tesis titulada “*Los marcadores de reformulación: análisis, aplicado a la traducción español/italiano, de en fin y de hecho*”, destacó sobre la relevancia de la traducción de los marcadores. Su estudio consistió en un análisis lingüístico centrado en los reformuladores *en fin* y *de hecho*, y de qué manera se podría traducir al italiano. Este estudio estuvo enmarcado en la tradición de la pragmática integrada y en la teoría de la relevancia desde el punto de vista de la orientación cognitivista, siendo la primera muy relacionada al análisis del discurso. De esta manera, tomando a estos referentes teóricos, la parte práctica estuvo enfocada en la preocupación de los marcadores reformuladores.

Por otro lado, con respecto a la metodología, se realizó un análisis contrastivo de los dos marcadores *en fin* y *de hecho*, entre una lengua de origen, el español, y una lengua de término, el italiano; aunque – como indicó el autor – no pareciese que distintas lenguas se presten para ser analizadas con un mismo modelo, resultó importante comprobar la correspondencia morfológica y su no equivalencia forzosa a lo semántico pragmático.

Ahora bien, con respecto a los principales hallazgos, se identifican los siguientes: sobre el primer reformulador observó que «aunque en los diccionarios bilingües consultados se establece la distinción, más o menos explícita, entre el empleo estructurado de la información (en el discurso escrito y oral) y el de reformulador. El análisis contrastivo permitió ampliar el abanico de posibilidades y describir matices dentro de cada una de las lenguas que difícilmente se habrían captado sin ayuda de la comparación».

Hemos comprobado –agrega Flores- que, al igual que ocurría con en fin, de hecho no recibe un equivalente único y exacto en italiano, sino que cuenta con toda una red de correspondencias aproximadas que se reparten según los contextos en los que la locución española se puede integrar.

También contamos con el estudio de González (2009), titulado “*Usos de los marcadores discursivos en hablantes de Carmen de Carupa y Villa de San Diego Ubaté (Cundinamarca)*” tuvo como propósito determinar los usos de las funciones de los marcadores y cómo, relacionando están relacionados los factores geográficos y socio económicos, influyen en la selección de los sujetos hablantes. Para dicha finalidad, se utilizó una metodología cualitativa, a través de la aplicación del análisis de contenido y para la recopilación de la información, la aplicación de entrevistas semiestructuradas con la finalidad de construir una conversación, para identificar el intercambio de la función de los marcadores. Es importante mencionar que la zona donde se realizó este trabajo, sucedió en la zona de Ubaté, lugar que se caracteriza por un influjo geográfico y social, y de intensa variedad lingüística.

Las principales conclusiones fueron las siguientes: se identificó cierta similitud sociodemográficas de los hablantes con lo cual también se utilizaron marcadores muy similares, siendo los del uso continuo de *pues* en todas las entrevistas mencionadas, seguido los marcadores *Entonces*, *Mire* y *Claro*, los cuales fueron de mayor incidencia dentro de corpus analizado (25%, 22%, 12% y 12% respectivamente). Estos marcadores de nivel oral tienen una función cohesionadora del discurso y contribuyen a la una propia dinámica interactiva de la conversación.

Asimismo, se evidenció una buena disposición de los sujetos entrevistados para entablar conversaciones y dar información cuando usan los marcadores *Claro*, *Mire*, *Eh*, entre otros. Otra evidencia relevante es el uso de marcadores de la oralidad para determinar turnos de conversación e invitar al otro hablante a participar en la conversación.

Por último, es importante incluir una atención especial respecto al uso de los marcadores del discurso empleado en el lenguaje juvenil, debido a la importancia e influencia en la redacción periodística deportiva.

En el estudio de Jørgensen & Martínez (2007), titulado “*Los marcadores del discurso del lenguaje juvenil de Madrid*”, tuvo como objetivo describir cómo los jóvenes de Madrid hacen uso de las funciones estandarizadas de los marcadores del discurso. En vista a que el uso de determinados por los jóvenes es reducido, por su propia interacción del lenguaje juvenil, además de coloquial, se utilizó el Corpus Oral de Lengua Adolescente (COLA), diseñado por la Universidad de Bergen, el cual está integrado como 300 mil palabras de conversaciones informales juveniles de Madrid, registradas durante de los años 2002 - 2004.

Las principales conclusiones de este estudio fueron las siguientes: se constató que los jóvenes madrileños hacen un uso diferente de los aspectos funciones de los marcadores que utilizan los adultos y, con respecto a las funciones más usadas los de marcadores conversacionales, siendo los más frecuentes, *bueno, o sea, hombre, oye, por lo visto, claro, e, eh*. De esta manera, las manifestaciones lingüísticas de los jóvenes producen conversaciones espontáneas e informales, carentes de una finalidad específica y no están predeterminadas. Por el contrario, sirven para el reforzar el contacto social, así como sus relaciones personales.

En suma, este estudio fue muy importante, pues ayudó a conocer los marcadores del discurso empleados del habla juvenil madrileña:

Tabla 1. Funciones usadas por los jóvenes de Madrid

Las funciones usadas por los jóvenes de Madrid			N.º	Total
Conectores	Consecutivos	entonces	272	1136
		así pues	3	
		así	310	
		pues	317	
		así que	54	
	Contra argumentativos	en cambio	4	
		sin embargo	9	
Reformuladores	Explicativos	o sea	590	605
	De rectificación	más bien	3	
	De distanciamiento	en todo caso	3	
		de todos modos	2	
	Recapitulativos	en fin	7	
Operadores argumentativos	De refuerzo argumentativo	en realidad	8	
		en el fondo	5	

	De concreción	de hecho	2	55
		por ejemplo	39	
		en particular	1	
Marcadores Conversacionales	De modalidad epistémica	claro	324	3723
		desde luego	13	
		por lo visto	8	
	De modalidad deóntica	bueno	80	
		bien	44	
		vale	463	
	Enfocadores de la alteridad	hombre	136	
		oye	209	
		mira	597	
	Meta discurso conversacionales	bueno	541	
		eh	108	
			5	
		e	223	
		este	10	

Fuente: Myre y Martínez (2007). "Los Marcadores del Discurso del Lenguaje Juvenil de Madrid".

2.3 Bases teóricas

2.3.1 Historia del periodismo deportivo

El periodismo deportivo vendría a ser la interrelación entre el deporte y el periodismo. Esta sociedad no es reciente. Se remonta al siglo XIX, con la aparición en Londres del primer diario especializado en esta materia: el *Sportman*. Que cambió por el de *Sporting Life*. Por otro lado *Le Veló* –primer diario deportivo- comenzó a editarse en 1892 en Francia (Morales 2012, p. 50).

Los primeros certámenes deportivos cubiertos fueron los Juegos Olímpicos celebrados en Atenas en 1896. Como testigos de las competiciones iban los corresponsales del diario *Le Figaró* y el londinense *The Times*. En esta época se empezaron a publicar las primeras crónicas en el mundo del deporte (Alcoba 1993, p. 64).

En 1906 nacen medios deportivos en España como *Mundo Deportivo*. De forma paralela, en el mismo país surgieron *La Semana Madrileña*, *El Sport Español*, *Crónica de Sport* y *La Revista Ilustrada de Sports*, de acuerdo con Morales (2012).

En este periodo ya se habla de una especialización, pues se analizan temas deportivos que son necesario explicarlos. Los lectores quieren informarse y saber con más detalle todo lo

que ocurre en el mundo deportivo. Como se sabe, el periodismo contemporáneo se presenta en un contexto particular y especial. El destinatario estaba en la búsqueda de una crónica que le narrara la noticia; un comentario que no emocionara; una entrevista o un artículo, es decir, una aproximación más confiable posible a lo sucedido o que podría suceder (Mallete 1998, p. 41). Otra característica importante de los diarios deportivos a nivel mundial, es que es escasa o nula, el espacio que se les da a otros deportes como el tenis, básquet, karate, vóley, taekwondo, box, atletismo, ajedrez, natación, entre otras (Mallama, 2006).

En el Perú, en la década de 1920, se comienzan a imprimir los primeros textos periodísticos de actividades deportivas. Mallma (2006) sostiene que los redactores de ese tiempo era retirados deportistas como Mario de las Casas Dulanto (exjugador de básquet y fútbol) quien llegó a ser jefe de deportes en *La Prensa*, y Alfredo Narváez (campeón nacional de 800 y 1500). Ambos narraban sucesos deportivos suscitados en Lima y el Callao. No obstante, por aquellos tiempos, el fútbol aún no era un deporte que congregaba multitudes.

Sin embargo, durante esta misma década, no obstante, el fútbol comenzó a ganar notoriedad. Gracias a ello, se publicó la revista *Sport Gráfico*, que en sus páginas aparecían, esporádicamente, los comentarios de Felipe Pinglo (Mallma 2006). En este mismo contexto, se crean las primeras empresas de transmisiones radiales de sucesos que ocurrían en el hábito del deporte. Uno de los más emblemáticos aconteció en 1936 cuando se transmitió un encuentro deportivo desde Berlín donde se enfrentaban Perú vs. Australia por los juegos Olímpicos. El responsable de llevar emoción a través de su narración deportiva fue Juan Soto, a través de su programa “La voz del deporte” en radio Mundial. En 1945 nace la revista *Sport*, luego comenzó a publicarse *Golazo* que tenía como redactor estrella al a ‘Pocho’ Rospigliosi (Mallma, 2006)

Para el año 1953, nace *La Tercera*, publicación subdiaria de *La Crónica*, liderada por Alfonso ‘Pocho’ Rospigliosi, quien en 1973 funda la revista *Ovación* y en 1980 conduce el programa televisivo *Gigante Deportivo*. El 28 de agosto de 1989 aparece *Ídolo*, el segundo diario especializado en deportes, luego de *La Tercera* (Mallma, 2009).

Es en 1993 cuando los diarios deportivos logran posicionarse, es así que aparece *El Bocón* y *Todo Sport*. En 1995 hace su aparición *Líbero*. Otros diarios que tuvieron corto periodo de circulación fueron los siguientes:

- *El Bacán* (1995)
- *Potrillo* (1996),
- *Garra Crema* (1996)
- *La Fiera* (1997)
- *Corner* (1997)
- *Once* (1997)
- *Don Balón Perú* (1997)
- *El Gráfico Perú* (1998)

Depor, perteneciente al grupo El Comercio, es el último diario en ponerse en circulación (19 de abril del 2009).

Fue en el año 1990, cuando surgieron distintos programas deportivos que se emitían principalmente los fines de semana. Este ‘boon’ permitió que la empresa *Telefónica del Perú* presentara el primer canal exclusivo en deporte de nombre *Cable Mágico Deportes (CMD)*, que transmitiría los partidos del campeonato de fútbol profesional de nuestro país.

2.3.2 Discurso deportivo

Es tipo de discurso es muy especializado. Como indica Paniagua (2003), presentan los textos periodísticos de una manera distinta: los eventos deportivos son dotados de gran importancia o trascendencia. No solo busca agrandar los titulares, ahora también se recurren a otros recursos literarios cuya finalidad es tergiversar la información. Uno de los más utilizados es la magnificación de los hechos, la propalación de informaciones que atentan contra la dignidad de las personas. Su aplicación tiene una finalidad: obtener una primicia. Además, es frecuente observar el descuido sobre lo que se propala, lo que resulta más grave, es la mentira oculta tras frases sacramentales como “*se ha dicho, se comenta, se rumorea insistentemente*”, frases que tratan de camuflar un rumor no confirmado (Vivanco 1992, p. 153).

Como argumenta Marreo (2012), en el periodismo deportivo se permiten algunas licencias para alterar la información que, por características propias del tema, resultan

necesarias. En casos particulares se recurre al rumor, como abastecedor de información infinita pero peligrosa, ya que cuenta con dos caras por las consecuencias que puede acarrear. A su vez, se utiliza el indicio de información, el cual puede llamársele fuente indicativa provisional, es decir, señalador de una probabilidad noticiable sujeta a comprobación en otras fuentes.

El rumor es un sustituto de la información veraz si la demanda informativa se desborda y las fuentes oficiales no satisfacen las expectativas de los lectores (Ritter, 2000). Como asevera Centeno (2006), la información no corroborada también excita al periodista a adelantarse para tomar partido de la primicia que generalmente es de alto impacto.

En el periodismo deportivo, las noticias tienden a ser creativas e inusuales. Al realizar una comparación encontramos que las noticias buscan contestar las interrogantes básicas: “quién, qué, cuándo, dónde, por qué y cómo”, mientras que, por su parte, en las noticias de deporte, inciden en el porqué y el cómo (Reinardy & Wanta 2009).

La magnificación de la información ha incentivado a los periodistas de los medios deportivos escritos a construir múltiples variantes para elaborar una noticia. Por ejemplo, cuando un equipo vence a su rival, muchos hombres de prensa refieren este suceso a través de calificativos como superado, humillado, aplastado, aniquilado, barrido, acabado y sus equivalentes. “(...) Los verbos que denotan gran acción son apropiados, pero es bueno evitar aquellos demasiados exóticos, pues, aun en el momento de mayor emoción, pueden sonar fuera de tono” (Hitchcock 1993, p.34).

Es en este sentido, es de esperarse la evolución del periodismo escrito que ha encontrado en la crónica, comentarios u reseñas en los mejores recursos para la redacción de sus notas informativas. Pero para Alcoba (2005), la problemática se encuentra en que cada vez se escribe menos, claro reflejo de ello son los comentarios de los eventos deportivos (partidos de fútbol) que no pasan de 20 líneas, esto ocasiona que los textos se distribuyan en varias partes o apartados, presentados por separado donde se muestran estadísticas y otros cuadros de colores atractivos.

i. Aspectos conceptuales de los textos periodísticos

Báez García (2006) señala que, por su forma elocutiva, son de tipo expositivos o argumentativos. Asimismo, según su función pueden ser apelativos e informativos. Además, desarrollan un mensaje atrayente con la finalidad de llamar la atención del receptor. Se estima que casi todos los mensajes estén apoyados por ilustraciones para reforzar la expresividad de lo redactado. Es necesario precisar que el lenguaje periodístico es inmediato y busca el interés social y que su manifestación se da través de un lenguaje accesible y fluido: todos pueden entenderla.

El mismo autor también indica que los géneros periodísticos pueden variados; además pueden calificarse como instrumentos, «pertrechos» o armas. Sus características son las siguientes:

Características	Explicación
Lógicas	Énfasis en el mensaje. Tiene como propósito comunicar sin contradicciones para persuadir. No existen limitaciones importantes durante la composición de los textos, no obstante, se adaptan a las formas en que se presentan cada uno de ellos.
Retóricas	Pueden ser de estructura abierta o cerrada. Ello está en función al tipo de texto. Además, están compuestas de una organización lógica y jerárquica, las cuales pueden ser por partes o bloques y usan patrones retóricos. La frecuencia en la inserción de gráficos, esquemas y dibujos, carteles y materiales audiovisuales.
Lingüísticas	Dominio de la claridad en el lenguaje y carece de ambigüedades. Se determina por un tema concreto. Esto es importante: existe una abundante presencia de neologismos y coordinación equilibrada entre los aspectos formales y contenidos.
Normas de redacción	Se precisa de sencillez y claridad, como principio ideal de expresión y un empleo del léxico adecuado, manejando con precisión y exactitud el lenguaje.

Fuente: Báez García (2006).

ii. Tipología

La Noticia: contenido de una comunicación relatada antes desconocida. Se rige por dos factores básicos: la novedad y el interés público. Respecto a su estructura, está determinada por el número de columnas que ocupa y por su posición en el escrito: se buscan leer las páginas impares y, claro es, las de la portada.

El reportaje: es un trabajo no influido por la inmediatez de la noticia. Este género desarrolla y amplía la información, aunque anteriormente habría aparecido en forma de noticia. Asimismo, cabe la posibilidad de insertar declaraciones y antecedentes muy detallados, así como las consecuencias de los hechos.

La entrevista: está centrada en el interés de una persona, así como en el recojo de información a través del diálogo. En esta técnica se insertan aclaraciones acerca del entrevistado y valoraciones sobre hechos con él relacionados.

La crónica: da cuenta varios sucesos: la primera es la crónica local circunscrita al costumbrismo de una zona o localidad; la segunda es la extranjera y trata sobre las costumbres de pueblos autóctonos. También se tiene a los sucesos; entre otros temas. Se otorga mucha valoración a la autoridad del firmante que se caracteriza por un estilo lingüístico personal (Domínguez García, 2010).

iii. Los recursos literarios del periodismo deportivo en el Perú

El periodismo deportivo, junto al económico, es muy especializado. Generalmente están en las secciones frecuentes en todos los medios. Incluso, para muchos expertos sobre el tema, es el rubro más especializado (Paniagua, 2003). En el Perú, debido a su forma ágil y coloquial, este género periodístico es de lo que más tiraje y demanda tiene, no solo en nuestro país, sino también en el mundo (Pahuacho Portella 2014, p. 153).

El alto nivel de lectoría deportiva es importante. En el 2013 -según la Sociedad de Empresas Periodísticas del Perú- representaba el 21,3% de la totalidad de diarios leídos semanalmente. El vínculo de continuidad que se logra establecer entre el lector y el diario tiene un rasgo notorio. Como indica Alcoba (2005, p.137), los redactores deportivos ««escriben como

hablan» e integran el lenguaje vulgar o de la calle en sus textos. Al parecer, esta mezcla goza de aceptación social pues hace que la información deportiva sea más atractiva.

Agrandar los titulares es otra de las características en la redacción deportiva, así como la recurrencia a utilizar otros recursos literarios que, en gran parte de los casos, tergiversan la información y muchas veces se exageran los hechos. Esto, intencionalmente o no, lleva a consecuencias negativas. En algunos casos, se difunde información que atenta el honor de las personas, prescindiendo de alguna regulación o control del tipo ético. Además, existe mucho descuido de lo que se difunde. Por ende, la crítica es inexistente cuando se está tratando de situaciones injustas. Lo que es más grave, la mentira oculta, generalmente, frases sacramentales como «se ha dicho», «se comenta», «se rumorea insistentemente» (Vivanco 1992, p. 153). Otro tipo de recursos que se utilizan en la redacción deportiva suelen ser los siguientes:

El rumor: fuente de información infinita con dos caras. Se usa para sustituir información veraz si la demanda informativa se desborda y las fuentes oficiales no satisfacen las expectativas de los lectores (Ritter 2000, p. 55).

El indicio de información: llamado también fuente indicativa provisional, es decir, señalador de una probabilidad noticiable sujeta a comprobación de otras fuentes (Rivadeneira 1977, p. 74).

La magnificación de la información: consiste en la elaboración de múltiples variaciones para redactar una noticia. Por ejemplo, cuando un equipo le gana a otro, muchos periodistas refieren este hecho utilizando calificativos como superado, aplastado, barrido, humillado, acabado, aniquilado, y similares (Hitchcock 1993, p.34).

Bajo estos parámetros de construcción, es bastante predecible que las crónicas, reseñas y comentarios sean un recurso muy utilizado para elaborar notas informativas. En suma, esta tratativa es una nueva manera de informar: evita los razonamientos y además de una mínima concentración del texto para producir un mayor atractivo a las páginas. Por lo mencionado, es fácil coincidir con Hernández (2012, p.42) que señala a la crónica como el género deportivo por excelencia por la audacia, el atrevimiento y peculiaridad del lenguaje deportivo.

2.3.3 Marcadores discursivos: aspectos conceptuales

i. Alcance conceptual y características

Es importante mencionar que los autores que han investigado sobre los marcadores discursivos, han denominado estos elementos de una manera singular y, a su vez, han establecido conceptos que muchas veces aumenta la confusión (Flores 2013, 10). Tenemos, por ejemplo, a Fuente Rodríguez (1987) que los denomina como enlace extra oracionales. Mientras que Alcina & Blecua (1975) los denomina ordenadores del discurso, mientras que Medero (1998) solo los llama conectivos; entre otros autores.

Como indica Flores (2013, p. 11), hasta en los Estados Unidos, los académicos prefieren denominarlos como marcadores discursivos, aunque ello forma parte de una categoría que abarca más que su referente europeo. La diversidad conceptual y teórica no es arbitraria: el problema con la terminología, subyace en el concepto de conexión que siempre es manejada por cada enfoque

Para Martín Zorraquino & Portolés (1999, p. 4057), los marcadores «son unidades lingüísticas invariables. Además, poseen un cometido coincidente en el discurso, o sea orientar, de acuerdo con sus distintas propiedades morfosintácticas, semánticas y pragmáticas, las inferencias que suceden en la comunicación».

Con respecto a sus funciones, como señala (Cortés, 2005), rompen el discurso, dan la pauta de inicio o cambio de un tema de conversación, sirven como preámbulo para cambiar ideas, concluyen el tema de conversación y expresan ciertos aspectos subjetivos (reproche, ironía, aprecio), además de una elección individual en su uso en la forma y función discursiva. En cambio, para González (2009, p. 4) visibilizan las estructuras relacionales del contenido; apoyan la localización de la información; brindan fuerza, cohesión y aseguran la continuidad del discurso. Además de la funcionalidad integran la lengua española y todos los hablantes del español los usan sin distinción social o geográfica

El adecuado empleo de un marcador depende no solo de las propiedades gramaticales, sino también del esfuerzo por lograr la comprensión textual: obligan al lector, a desarrollar las inferencias de un modo determinado. Esto se debe a que los hablantes se comunican representando un estímulo que permite al oyente conseguir, por medio de inferencias, lo que se pretende comunicar (Martín Zorraquino & Portolés, 1999, p. 4058). Este afianzamiento interactivo favorece el cambio del tema de la comunicación y el uso de expresiones que indican que el hablante ha recibido el mensaje emitido por el oyente, o que ha comprendido dicho mensaje, o que desea mantener el contacto comunicativo (Martín Zorraquino & Portolés 1999, p. 4143).

Los marcadores discursivos también gozan de diferentes acepciones. Díaz (1987) los refiere como «conectores»: su función consiste en orientar al lector en el descubrimiento y la organización de la información. Además, permite visibilizar la característica de no conmutabilidad de algunos «conectores», pues la gran mayoría de ellos son polisémicos. En cambio -para Murillo (2007)- los marcadores portan sus propias funciones y por sus diferencias, tienden a distinguirse entre subgrupos y elementos, y poseen varias características fundamentales, tales como: i. Significado procedimental ii. Rol de guías de inferencias iii. Rol de organizadores de la estructura discursiva. Haciendo un resumen, también pueden ser llamados «conectores discursivos/del discurso» (Portolés 1995) (Montolío 1992); conectores pragmáticos (Fuentes 1993), entre otros.

Como se explicó al inicio, ante la diversidad de conceptos y clasificaciones de las mismas, se ha tomado una base con la finalidad de desarrollar la caracterización gramatical, así como discursiva de estos elementos

- No conforman la parte proposicional del enunciado hablado, más bien representan comentarios adicionales y cumplen una función de énfasis en la estructura oracional.

- Generalmente preceden de un enunciado o aparecen para enlazar otros enunciados, así marcar la finalización de estos. Los marcadores actúan más allá de los límites propios del contenido oracional.
- No están condicionados a servir como elementos referenciales. Por el contrario, muestran un significado procedimental, o sea ordenan y orienta las inferencias que se obtienen de ellos.

- Con respecto a su posición, aparecen de manera inter enunciativa; es decir en una posición final, parentética o inicial cuando son insertados en los enunciados. También tienen la capacidad de yuxtaponerse cuando obra en beneficio de la congruencia semántica (Martín Zorraquino, 1998)

Pese a que provienen de una diversidad categorial (nominal, adverbial, preposicional, entre otros), no poseen variación gramatical ni léxica, ni se coordinan entre sí. (Martín Zorraquino, 1999)

ii. La clasificación de Martín Zorraquino & Portolés (1999)

Es importante advertir que, para la clasificación de los marcadores ha considerado, algún tipo de probabilidad que su registro puedan haberse alejado de los objetivos del presente estudio. De esta manera, una demarcación exhaustiva sería un riesgo. Esto se debe a que las partículas tienen una estructura diversa, o sea, poseen diferentes comportamientos de distribución, hasta pueden contar con relaciones semánticas similares y contrarias.

De esta manera, la clasificación de los marcadores debe fundamentarse en los tipos de significación: pueden ser usados como instrumentos de expresión por las unidades que

establecen una relación, la cual se manifiesta en frases lexicalizadas y adverbios, o entre uno que otro aspecto del discurso que lo conforma con otro aspecto del discurso anterior (Fraser, 1990). Por otra parte, como existen varios grupos de marcadores para los propósitos de esta investigación se ha tomado la clasificación propuesta de Martín Zorraquino & Portolés (1999, p. 4056), por su aporte en la sistematización y una mejor comprensión de estos elementos. Asimismo, esta clasificación es la más aceptada y goza de una mayor difusión en la actualidad. No obstante, se tiene en cuenta la siguiente advertencia por ambos autores: los marcadores del discurso son difíciles de sistematizar y su propuesta no es un todo uniforme.

Con respecto a la clasificación, en un intento por juntarlos se distinguen, cinco grupos, los cuales se visualizan a continuación:

Tabla 2. Clasificación de Marcadores del discurso

Marcadores	Tipos	Concepto	Ejemplo
Estructuradores de la información	Comentadores:	Incluyen un nuevo comentario	<i>(pues, pues bien, así las cosas)</i>
	Ordenadores:	“Está conformado por varias secciones del discurso que forman parte de un comentario. Se basan, comúnmente, en:” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<ul style="list-style-type: none"> - Enumeración: <i>primero, segundo, tercero</i>, entre otros. - Espacial: <i>por un lado, por otro lado, por una parte, por otra parte</i>. - Temporal (<i>después, luego, finalmente</i>). - Pares correlativos: <i>por un lado/por otro (lado), por una parte/por otra (parte)</i>, entre otros. En algunos casos, pueden estar seguidos por un tercer marcador de tipo ordenador. Este subtipo de ordenadores se clasifica en: Marcadores de apertura: <i>en primer lugar, primeramente, por un lado</i>. Abren una secuencia en el discurso Marcadores de continuidad: <i>en segundo/tercer/.../lugar, por otra parte, por otro lado</i>. El miembro que acompaña forma parte de una serie de la cual no so el elemento inicial. Marcadores de cierre: <i>por último, en último lugar, finalmente</i>. Es el fin de una serie discursiva,
	Digresores	“Introducen un comentario lateral respecto de la planificación del discurso anterior” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>por cierto, a todo esto, a propósito.</i>
Conectores	Conectores aditivos:	“Unen a un miembro anterior con otro de su misma orientación” Martín	<i>además, encima, aparte, incluso</i>

		Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	
	Conectores consecutivos:	“Conectan a un consecuente con su antecedente” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>por tanto, por consiguiente, por ende, en consecuencia.</i>
	Conectores Causales:	“Ponen de relieve la causa en la relación de causa-efecto” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>a causa de, porque, por ello, puesto que, ya que, dado que</i>
	Conectores contra argumentativos:	“Eliminan algunas de las conclusiones que pudieran inferirse de un miembro anterior” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>en cambio, por el contrario, sin embargo, no obstante.</i>
Reformuladores	Explicativos:	“Presentan un nuevo miembro del discurso como una explicación anterior” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>o sea, esto es, es decir.</i>
	Rectificativos:	“Corrigen a un miembro discursivo anterior” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>mejor dicho, mejor aún, más bien.</i>
	Distanciamiento :	“Privan de pertinencia al miembro discursivo anterior” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>en cualquier caso, en todo caso, de todos modos.</i>
	Recapitulativos:	“Introducen una recapitulación o conclusión de un miembro discursivo anterior o una serie de ellos” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>en suma, en conclusión, en definitiva, en fin, al fin y al cabo.</i>
Operadores argumentativos	Operadores de refuerzo argumentativo:	“Su significado refuerza como argumento el miembro del discurso en el que se encuentra frente a otros posibles argumentos” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>en realidad, en el fondo, de hecho.</i>
	Operadores de concreción:	“Muestran el miembro del discurso en el que se localizan como una concreción o un ejemplo de una generalización” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>(por ejemplo, en particular).</i>
Conversacionales	De modalidad epistémica:	“Señalan el grado de certeza, de evidencia, que el hablante atribuye al miembro o a los miembros del discurso con el que se vincula cada partícula” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>claro, por lo visto, desde luego.</i>
	De modalidad deóntica:	“Indican diversas actitudes volitivas del hablante respecto del miembro o miembros del	<i>bueno, bien vale.</i>

		discurso en el que aquellos comparecen” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	
	Enfocadores de la alteridad:	“Orientan sobre la forma como el hablante se sitúa en relación con su interlocutor en la interacción comunicativa	<i>hombre, mira, oye.</i>
Meta discursivos conversacionales	Meta discursivos conversacionales	Sirven para estructurar la conversación; es decir, para distinguir bloques informativos, por ejemplo, o para alternar o mantener los turnos de palabra, etcétera” Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)	<i>bueno, eh, este.</i>

Fuente: Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056)

Martín Zorraquino & Portolés (1999, p. 4081) sostuvieron la relación de los conectores con la *semántica*, debido a que los marcadores no presentan un valor sémico, o sea, no poseen un significado semántico designativo, más bien sus elementos poseen un significado de procesamiento sobre lo que contienen los enunciados que conforman el texto redactado. Por tanto, el adecuado empleo del marcador dependería de las propiedades gramaticales y, con una mayor importancia, del esfuerzo para obtener la comprensión cabal del discurso. Los conectores no se piensan como nexos que conectan una oración o proposiciones con otras, más bien identifican la unidad que está formada por una serie de instrucciones que hace comprender la relación semántica entre los miembros conectados, pero desde una forma predeterminada (Portolés, 1998 p. 72).

Por otro lado, Camps (1976, p. 50) identifica la relación “*pragmática* de los marcadores como un lenguaje viable. La forma en el uso del lenguaje trasciende su aplicación teórica y cumple su labor destinada: que es de la función comunicativa. Obviamente, una palabra o un nombre carecen de poder comunicativo, es decir, si no existe un contexto para definir el acto lingüístico. De esta manera, la pragmática cumple la labor de identificar y reconstruir las condiciones universales de toda comprensión posible” (Habermas 1987, p.174). Un ejemplo interesante de esta teoría es el propuesto por Nogueira (2010):

María es inteligente y, sin embargo, no tiene dinero.

Como señala el autor, “el contenido semántico del marcador *sin embargo* no afecta a las condiciones de verdad que deben satisfacer las proposiciones: i. Lula es inteligente y ii. Lula es pobre. Puesto que el papel de este conector es indicar que ambos contenidos deben ser procesados como contradictorios, a partir de esta inferencia se entiende que los marcadores no estarían contribuyendo directamente al significado conceptual de las intervenciones ni a sus condiciones de verdad, pero sí a su procesamiento, esto es, a la realización de unas inferencias determinadas a partir de la relación de lo dicho y el contexto” (Portolés 1998, p. 22).

Ducrot & Anscombe (1994, p. 25), señala la idea de que el lenguaje no es principalmente denotativo; pues esto lo conduce a defender una semántica no veritativa que es la base de la teoría de la argumentación, sintagmática y no opuesta a la pragmática. Asimismo, la *fonología* suprasegmental pone especial interés en la prosodia, debido a que, en oportunidades, consiste en un recurso demarcativo primordial para la segmentación de discurso en actos (Hidalgo Navarro 1997). En este caso, se presta atención a las siguientes marcas prosódicas: pausa, presencia de una curva melódica completa o el uso de una entonación final marcada en los enunciados aseverativos (con un tonema ascendente (↑) o descendente (↓)). Estos elementos son imprescindibles de la estructura gramatical como acto.

2.3.4 Análisis crítico del discurso (ACD)

Otras de las teorías de gran relevancia que nos ayudará a identificar la incidencia de los marcadores discursivos en la prensa deportiva peruana es el ACD, un campo interdisciplinar y muy heterogéneo que proviene de los Estudios Culturales. Esta herramienta teórica ha adquirido cierta notoriedad en el Perú y Latinoamérica por su interés en los discursos mediáticos relacionados a la alteridad o la representación del subalterno o de etnias aborígenes discriminadas o excluidas del poder (Torrejón, 2013).

Básicamente, el ACD analiza la relación entre dos variables: el lenguaje, como variable independiente y el poder, como variable dependiente. A partir de estas relaciones, su afán consiste en descubrir el papel del discurso en los complejos mecanismos de dominación y control que suceden en las sociedades capitalistas.

Bajo este esquema, el lenguaje es un medio de dominación utilizado para legitimar relaciones de grupos de poder organizados con la finalidad estabilizar situaciones de desigualdad social, económica y política. De esta manera, el poder y la ideología está presente de una manera natural y estable como si fuera algo normalizado. No obstante, el lenguaje carece de poder. Son las personas con poder que hacen uso de él.

A partir del modelo teórico tridimensional de Fairclough (1992) se permite analizar y conceptualizar el evento discursivo en tres componentes:

- a. **El análisis textual:** análisis a detalle del texto, ya sea escrito o hablado, que da cuenta de los rasgos y distintos modos (gramaticales, lexicográficos, estructura y cohesión) generan consecuencia el orden discursivo.
- b. **La práctica discursiva:** esta consiste en el estudio de las modalidades y cómo los discursos se reproducen, consumen y distribuyen.
- c. **La práctica social:** está asociado fuertemente al componente ideológico que todo texto posee, o sea, se enfoca en las relaciones de poder construidas por el discurso y en los discursos.

Como señala Van Dijk (2013) las posiciones ideológicas de los periodistas influyen en todo el proceso constructivo de una noticia, es decir, reflejan representaciones sociales, así como sus modelos mentales.

Ahora bien, es de interés ubicar las relaciones de poder en el discurso de la prensa periodística y de gran utilidad identificar el atributo ideológico del mismo. Parhuacho (2014, p.

159), en un intento de establecer la naturaleza de la relación de poder en la prensa deportiva, infiere que la ideología, como un modo de pensar la realidad, es utilizada por la prensa en diferentes estrategias para prevalecer la idea de lo “verdaderamente peruano” y lo considera como base para la identidad nacional peruana.

Bajo este razonamiento, este elemento discursivo sería una forma de hegemonía, así como un razonamiento válido para las personas que siguen las noticias del fútbol nacional diariamente. En este aspecto, un análisis ideológico es interesante, pues la ideología carece de un matiz violento. Este tipo de representaciones mediáticas son estructuradas en una base cuya relación de poder no es coercitiva. Por el contrario, el discurso apela a fantasías, deseos o intereses, los cuales modelan la forma pensar (Orgad, 2012).

Generalmente el ACD y el uso de sus estrategias determinan una posición crítica sobre el objeto de estudio que, en este caso, es el discurso deportivo. A diferencia del análisis de discurso, ese es su principal valor diferenciador. Bajo la lupa del ACD, se critica toda naturalización de los discursos periodísticos deportivos y cualquier tipo de metáfora o contenido dramático que está encapsulada en la identidad peruana.

Como señala Van Dijk (2013), el ACD es una actitud crítica frente a la realización del saber y cuestiona el discurso que se propaga y difunde. No deja de sorprender que su uso implique la adopción de una postura política para analizar críticamente a los que tienen el poder, los responsables de las desigualdades y los que cuentan con las oportunidades para mejorar las condiciones actuales. El ACD sería como un aliado de los oprimidos.

El cuestionamiento también deriva por la constatación de la situación hegemónica actual de los diversos discursos vinculados al fútbol peruano con la idea de nación peruana en este Torneo Clausura 2017. Es frecuente que la prensa use el vínculo del fútbol peruano para ensalzar un nacionalismo con fines comerciales, o de rasgos banales, tornando más invisible las relaciones de poder en la que están constituidas las formas de representación social.

En ese sentido, en el presente estudio el análisis con el uso de esta herramienta también vislumbraría cómo las representaciones mediáticas de la prensa deportiva futbolística construyen relaciones de poder, y cómo, a partir de estas representaciones, la prensa construye la “realidad deportiva”, produciendo y reproduciendo las relaciones de poder construyendo un conocimiento, pensamientos, valores, creencias y juicios con el uso de los marcadores discursivo.

CAPÍTULO 3. DISEÑO METODOLÓGICO

La investigación fue de corte descriptiva-explicativa. Fue descriptiva ya que su objetivo es mostrar una situación; mientras que la explicativa procuró averiguar la veracidad de una hipótesis. Los resultados obtenidos en una investigación originaron una hipótesis y cumplieron de esta manera la primera etapa del método científico (Taucher 1997, p.21).

Este estudio tuvo una base operacional de intervención cualitativa y cuantitativa. En ese sentido, se requirió de un plan adaptado a las circunstancias en función al objeto de investigación. En un primer nivel, se realizó la búsqueda bibliográfica respecto del tema de investigación para la delimitación del tema de estudio.

En una segunda etapa, se elaboraron los instrumentos de recojo de información para que, durante la tercera fase, se efectuó el recojo de información, es decir, la aplicación de la matriz de código y procesamiento. Posteriormente, en la cuarta fase, se procedió al análisis e interpretación de los datos estadísticos. Por último, se realizó la discusión de los resultados con el fin de brindar las conclusiones y proponer las recomendaciones.

3.1 Corpus

Se han considerado 104 ediciones publicados por El Bocón durante todo el Torneo Clausura 2017, el cual empezó el 17 de agosto y terminó el 3 de diciembre de 2017. Los textos analizados solo se centran en el acontecer deportivo del torneo nacional y se han excluido otros tópicos, tales como fútbol internacional, otros torneos nacionales y noticias de otras disciplinas

deportivas. Por otra parte, también se optó en realizar un análisis de los marcadores discursivos que, en posteriores estudios, podrían ser extrapolados dichos hallazgos con otros diarios deportivos.

3.2 Prueba de hipótesis

3.2.1 Hipótesis principal

La incidencia del uso de los marcadores discursivos en la redacción periodística deportiva del diario el Bocón durante el Torneo Clausura 2017 es alta y se manifiesta, mayoritariamente, a través del uso de conectores y, aunque en menor medida, estructuradores, los cuales están siendo utilizados para crear cierto nivel de incertidumbre o contradicción con el afán de “enganchar” al lector.

3.2.2 Hipótesis específicas

- Los marcadores del discurso más recurrentes en la redacción de textos periodísticos del diario “El Bocón” son pertenecientes a los del tipo “Conectores”, “Estructuradores de la información” y “Marcadores conversacionales”.
- La frecuencia del uso de marcadores es recurrente, principalmente cuando se trata de reforzar datos contradictorios, basados en suposiciones o que buscan generar cierto grado de incertidumbre.
- Los marcadores del discurso comunes empleados son de habla coloquial y juvenil en su mayor parte, lo cual generan una caracterización particular en la redacción deportiva.

3.3 Procesamiento de datos

3.3.1 Análisis cuantitativo

Luego constituir el *corpus*, se clasificaron los marcadores que se han registrado, llevándose a cabo un análisis descriptivo con el apoyo de una metodología de corte cuantitativo. En primer lugar, se elaboró una lista de marcadores verificados en la propuesta de Martín Zorraquino & Portolés (1999, p.4056) y que conforman nuestro apartado teórico. Por otra parte, para mayor facilidad y hacer mucho más eficiente el reconocimiento de los marcadores, los periódicos utilizados fueron de formato electrónico tipo *Portable Document Format* (PDF).

Luego, para elaborar una línea de base operacional – como se observa en la Tabla 1- se registraron un total de 111 tipos de marcadores, los cuales un 61.26% fueron del tipo conector, un 14.41% del tipo estructurador, un 11.71% del tipo reformuladores, seguido de un 8.11% de tipo conversacionales y un 4.5% del tipo argumentativos.

Diario El Bocón – Torneo Clausura: tipo de Marcadores del discurso (en frecuencia y %), 2017

Marcadores del discursos	Tipos de marcadores	%
Conectores	68	61.26
Estructuradores de la información	16	14.41
Reformuladores	13	11.71
Marcadores conversacionales	9	8.11
Operadores argumentativos	5	4.5
Total	111	100

Elaboración: propia

Es importante añadir que, al momento de localizar estos marcadores, algunos no registraron ningún tipo de frecuencia. Esto quiere decir que no fueron usados o quizás están en desuso.

Estos marcadores identificados fueron previamente localizados en un programa de análisis cuantitativo llamado Atlas Ti que, a su vez, almacenó los periódicos en formato PDF. De esta manera, fueron clasificados y agrupados. Posteriormente, se utilizó una distribución sistemática de datos relevantes que posibilitaron una mejor comprensión del objeto de estudio.

Por último, se elaboraron cuadros estadísticos descriptivos tales como frecuencia y porcentajes para los resultados y su posterior análisis.

Por último, es importante señalar que también se identificaron a 26 marcadores que no forman parte del inventario propuesto por Martín Zorraquino & Portolés (1999), pero que dentro del proceso de verificación desarrollan atributos y funcionalidades propias de las categorías propuesta por ambos autores. Este grupo de marcadores identificados se les ha denominado “innovadores”, pues vienen del habla coloquial peruana y también buscan establecer cierta relación de familiaridad de los lectores de este tipo de prensa. Para el proceso de verificación y recurrencia se identificaron a los siguientes:

Conectores	
Aditivos	<i>Y también, Por lo demás, Y después, Lo mismo, Encima, Es más</i>
Causales	<i>Si es que, Es que, Y es que</i>
Consecutivos	<i>Y luego, Ante eso, Es por eso que, Y eso, Y así</i>
Contra argumentativos	<i>En seguida, Y si bien, Y aunque, Es así que, Y ahora, Por el momento, Fue así que, Por ahora, Eso sí, Esta vez, Si bien</i>
Reformuladores	
Explicativos:	<i>De igual modo</i>
Marcadores conversacionales	
De modalidad epistémica:	<i>Claro y Sin duda</i>

3.3.2 Análisis cualitativo

Para el procesamiento de la presente investigación se empleó el análisis de contenido: una técnica utilizada para la «descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto en la comunicación ya sea escrito u oral» (Ander-Egg, 1947, p.198). Este tipo de análisis resulta ser una técnica útil para analizar los procesos de comunicación. Para este estudio, se empleó una hoja de codificación identificar los marcadores del discurso empleados.

3.4 Justificación de la investigación

Esta información teórica – empírico complementará los estudios sobre marcadores del discurso en la construcción de la redacción deportiva especializada. Existen pocas investigaciones sobre el tema a tratar. Los aportes de esta investigación permitirán elaborar materiales y estrategias para mejorar el proceso de enseñanza de redacción periodística. Además, conocer el grado y relevancia de este aporte para la comprensión del fenómeno comunicacional. Por ello, esta investigación proporcionará importantes contribuciones a la lingüística textual.

Por último, la investigación será significativa, pues permitirá identificar los marcadores empleados en la redacción deportiva y los hallazgos contribuirán para la enseñanza de los cursos afines a redacción periodística, ya que una de sus funciones es orientar al redactor al momento de escribir su nota periodística.

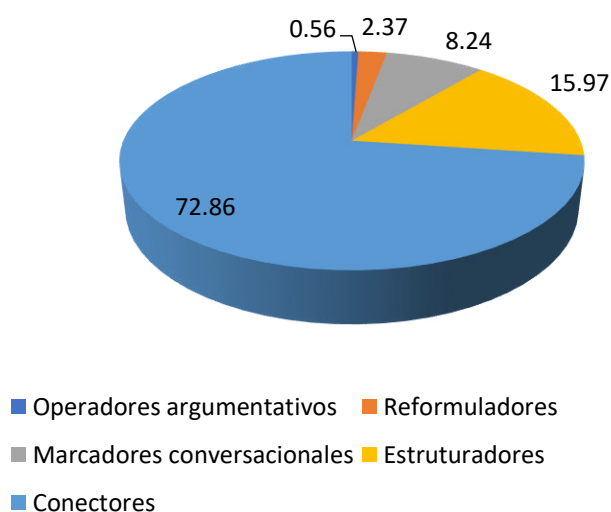
CAPÍTULO 4. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

4.1 Análisis, interpretación y discusión de resultados

4.1.1 Resultados cuantitativos

De acuerdo al procesamiento de los resultados del estudio, se observa que fueron recogidos un total de 7 889 marcadores en total, de los cuales -como se observa en el Gráfico 1.- un 72.86% de los marcadores fueron del tipo conectores, seguido, aunque con una minoritaria participación los estructuradores (15.97%), conversacionales (8.24%), reformuladores (2.37%) y argumentativos (0.58%) respectivamente.

Gráfico 1. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Marcadores del discurso (en %)



Elaboración: propia

Si bien este resultado nos inclina a desarrollar una lectura con mayor profundidad a los marcadores del tipo conector, también se profundizarán las otras categorías.

Tabla 3. Diario Depor – Torneo Clausura: Marcadores del discurso (en frecuencia y %)

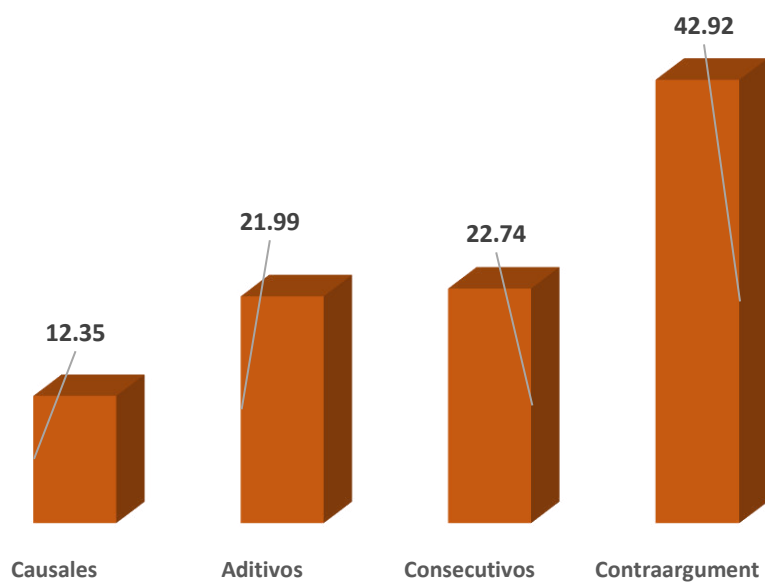
Marcadores	N.º	%
Operadores argumentativos	44	0.56
Reformuladores	187	2.37
Marcadores conversacionales	650	8.24
Estructuradores	1260	15.97
Conectores	5748	72.86
Total	7889	100

Elaboración: propia

i. Conectores

Ahora bien, con respecto a los marcadores conectores, se aprecia que un 42.92% fueron contraargumentativos, seguidos de los consecutivos (22.74%), aditivos (21.99%) y causales (12.35%).

Gráfico 2 Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Conectores (en %).



Elaboración: propia

Tabla 4. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores del discurso (en frecuencia y %)

Conectores	N.º	%
Causales	710	12.35
Aditivos	1264	21.99
Consecutivos	1307	22.74
Contra argumentativos	2467	42.92
Total	5748	100.00

Elaboración: propia

En la subcategoría **aditivos**, se identificaron a 17 marcadores cuya frecuencia registrada suma un total de 1 264 marcadores, donde *Además* presenta un 45.8%, seguido, aunque en menor proporción, de *Después* (12.82%) y *Asimismo* (9.57%), los más utilizados de esta subcategoría. Por otra parte, también se identifican una serie de marcadores innovadores, aunque usados con menor frecuencia. Estos son los siguientes: *Y también* (0.16%), *Por lo demás*, (0.24%) *Y después* (0.32%), *Lo mismo* (1.11%), *Encima* (2.53%) y *Es más* (4.27%).

Tabla 5. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo aditivos (en frecuencia y %)

Marcadores	N.º	%
Y también (inno.)	2	0.16
Cabe señalar que	3	0.24
Por lo demás (inno.)	3	0.24
Y después (inno.)	4	0.32
Y después	4	0.32
poco después	4	0.32
Lo mismo (inno.)	14	1.11
Aparte	15	1.19
Más aún	29	2.29
Encima (inno.)	32	2.53
Es más (inno.)	54	4.27
Incluso	55	4.35
También	91	7.20
Por su parte	92	7.28
Asimismo	121	9.57
Después	162	12.82
Además	579	45.81
Total	1264	100.00

Elaboración: propia

Con respecto a la subcategoría **causales**, se identificaron un total de 9 tipos de marcadores: *Por eso* representó el 33.8%, seguido del marcador *Por ello* con un 30.28%. También se detectaron marcadores innovadores en esta categoría, siendo el más representativo el marcador *Y es que* con un 23.52%, seguido, aunque en menor medida, por el marcador *Es que* con un 4.08% y *Si es que* con un 0.85% respectivamente.

Tabla 6. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo causales (en frecuencia y %)

Marcadores	N.º	%
A causa de	1	0.14
Puesto que	1	0.14
Si es que (inno.)	6	0.85
Ya que	7	0.99
Es que (inno.)	29	4.08
Porque	44	6.20
Y es que (inno.)	167	23.52
Por ello	215	30.28
Por eso	240	33.80
Total	710	100.00

Elaboración: propia

Ahora bien, con respecto a la subcategoría de **consecutivos**, se aprecia que el marcador *Luego* concentra el 36.88% del total de utilizados, seguido de *Así* con un 30.83%, *Así que* con un 15.23%. Aunque con una proporción menor al 3%, también se identifican algunos marcadores innovadores, tales como *Y así*, *Y eso*, *Es por eso que*, *Ante eso* y *Y luego*.

Tabla 7. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo consecutivos (en frecuencia y %)

Marcadores	N.º	%
En consecuencia	1	0.08
A partir de ello	1	0.08
Por tanto	3	0.23
Y luego (inno.)	4	0.31
De lo contrario	5	0.38
Por ende	8	0.61
Ante eso (inno.)	10	0.77
Ante esto	10	0.77
Es por eso que (inno.)	17	1.30
Fue así que	19	1.45
En tanto	21	1.61
Y eso (inno.)	36	2.75
Y así (inno.)	38	2.91
Entonces	50	3.83
Así que	199	15.23
Así	403	30.83
Luego	482	36.88
Total	1307	100

Elaboración: propia

Como se mencionó anteriormente, los conectores **contraargumentativos** son los más empleados en esta categoría. Se identificaron a 21 tipos, siendo el más utilizado el marcador *Sin embargo* con un 26.83%, seguido por *Pero* con un 22.7% y *Ahora* con un 16.3%. En esta subcategoría es importante identificar que se recogen una variedad de marcadores innovadores.

Entre ellos, el más recurrido fue el marcador *Si bien* con un 5.35%. Los otros marcadores identificados como innovadores son los siguientes: *Esta vez*, *Eso sí*, *Por ahora*, *Fue así que*, *Por el momento*, *Y ahora*, *Es así que*, *Y si bien* y *En seguida*.

Tabla 8. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores conectores del tipo contraargumentativos (en frecuencia y %)

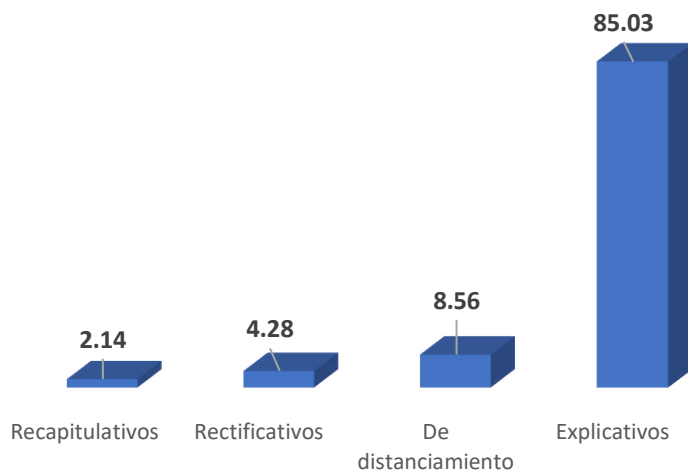
Marcadores	N.º	%
En seguida (inno.)	1	0.04
A pesar que	2	0.08
Y si bien (inno.)	3	0.12
Y aunque (inno.)	5	0.20
Es así que (inno.)	9	0.36
En cambio	9	0.36
Por el contrario	12	0.49
Y ahora (inno.)	14	0.57
Por el momento (inno.)	15	0.61
Fue así que (inno.)	19	0.77
Mientras tanto	20	0.81
A pesar de que	22	0.89
Por ahora (inno.)	27	1.09
Eso sí (inno.)	56	2.27
Esta vez (inno.)	68	2.76
Si bien (inno.)	132	5.35
No obstante	134	5.43
Aunque	276	11.19
Ahora	402	16.30
Pero	560	22.70
Sin embargo	662	26.83
Total	2467	100.00

Elaboración: propia

ii. Reformuladores

Con respecto a esta categoría, solo se identificaron a 13 tipos de marcadores utilizados, pero con respecto a su frecuencia de uso, se identifica que casi todos los marcadores verificados pertenecieron a la subcategoría explicativos (85.03%). El resto de subcategorías, tales como rectificativos, de distanciamiento y recapitulativos tiene una menor participación porcentual (4.38%, 8.56% y 2.14% respectivamente).

Gráfico 3. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: reformuladores (en %).



Elaboración: propia

Tabla 9. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: reformuladores (en frecuencia y %)

Marcadores	N.º	%
Explicativos	159	85.03
Rectificativos	8	4.28
De distanciamiento	16	8.56
Recapitulativos	4	2.14
Total	187	100.00

Elaboración: propia

Sobre el uso de marcadores **explicativos**, el más frecuente fue el uso del marcador *Esto es* (34.59%) seguido de *Igual* (25.79%), *Es decir* (22.64%), *O sea* (12.58%) y *De igual modo* (4.4%), siendo este último identificado como marcador innovador. Con respecto a la subcategoría **rectificativa**, solo se identificó al marcador *Más bien*, el cual solo se utilizó 8 veces.

Tabla 10. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores reformuladores del tipo explicativos (en frecuencia y %)

Marcadores	N.º	%
De igual modo	7	4.40
O sea	20	12.58
Es decir	36	22.64
Igual	41	25.79
Esto es	55	34.59
Total	159	100.00

Elaboración: propia

Sobre la subcategoría de **distanciamiento**, se observa que el más utilizado fue el marcador *De todos modos* con un 56.25%, seguido de *De todas maneras* con un 25%. Con

respecto a los marcadores **recapitulativos**, se verifica el uso de dos marcadores: *En conclusión* y *En fin*. Por último, cuya recurrencia en su uso es mínima.

Tabla 11. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores reformuladores del tipo distanciamiento (en frecuencia y %)

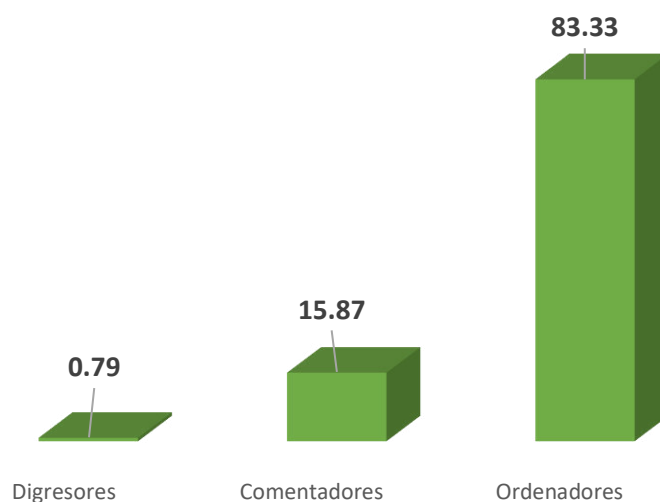
Marcadores	N.º	%
En todo caso	1	6.25
En cualquier caso	1	6.25
En cualquier caso	1	6.25
De todas maneras	4	25
De todos modos	9	56.25
Total	16	100

Elaboración: propia

iii. Estructuradores de la información

Con respecto a esta categoría, solo se identificaron a 16 tipos de marcadores utilizados. Asimismo, se aprecia que gran parte de los marcadores verificados correspondían a la subcategoría de ordenadores con 83.3%, seguidos de comentadores (15.87%) y, aunque con una menor proporción, los digresores (0.79%).

Gráfico 4. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: estructuradores de la información (en %).



Elaboración: propia

Tabla 12. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: estructuradores de la información (en %)

Estructuradores	N.º	%
Digresores	10	0.79
Comentadores	200	15.87
Ordenadores	1050	83.33
Total	1260	100.00

Elaboración: propia

Ahora bien, con respecto a la subcategoría de **comentadores**, se aprecia que el marcador *Por otro lado* es el más utilizado por excelencia. También se identifican otro tipo de marcadores, tales como *Pues*, *Pues bien*, *Así las cosas*, pero no representan más de 6%.

Tabla 13. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores estructuradores de la información del tipo comentadores (en frecuencia y %)

Marcadores	N.º	%
Pues	9	4.5
Por otro lado	189	94.5
Pues bien	0	0
Así las cosas	2	1
Total	200	100

Elaboración: propia

Con respecto a la subcategoría de **digresores** solo se aprecia el uso del marcador *A propósito*. En la subcategoría **ordenadores** se concentran los marcadores de mayor uso por los redactores periodísticos. Un 45.9% corresponde al marcador *Luego*, seguido del marcador *Finalmente* (1.73%), *Después* (15.4%), *De otro lado* (7.8%), entre otros.

Tabla 14. Diario Depor – Torneo Clausura 2017: Marcadores estructuradores de la información del tipo ordenadores (en frecuencia y %)

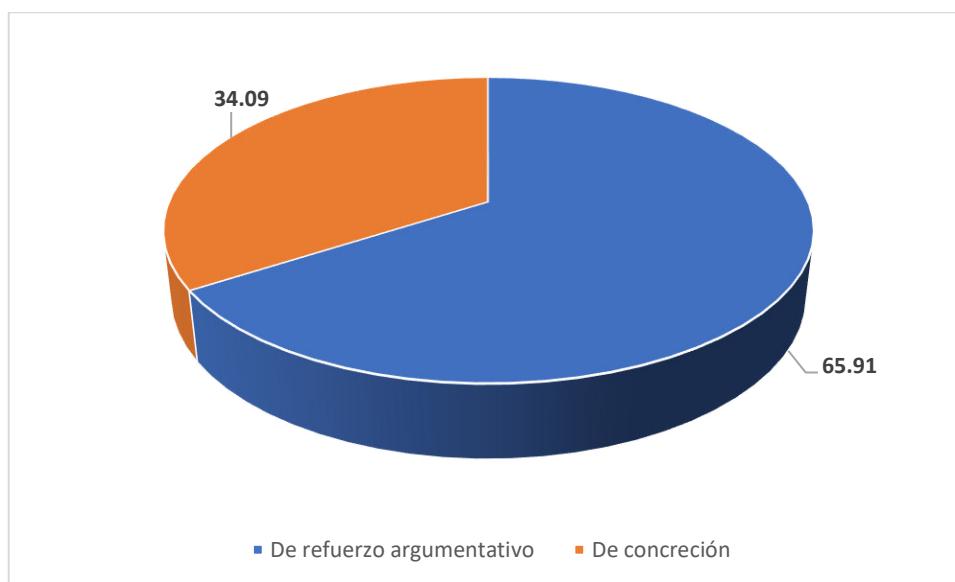
Marcadores	N.º	%
Luego	482	45.9
Finalmente	182	17.3
Después	162	15.4
De otro lado	82	7.8
Primero	71	6.8
Por último	33	3.1
Segundo	12	1.1
Por un lado	9	0.9
En primer lugar	7	0.7
Sobre el final	6	0.6
Por otra parte	2	0.2
Por el lado	2	0.2
Por una parte	0	0
Total	1050	100

Elaboración: propia

iv. Marcadores conversacionales

En esta subsección solo se identificaron a 5 tipos de marcadores utilizados, además la recurrencia del uso de esta categoría es mucho menor que las anteriores (44 marcadores verificados), tal como se explica en la sección 4. Con respecto a la subcategoría de **refuerzo argumentativo**, se aprecia que representó un 65.71%, mientras que el de concreción alcanzó un 34.09% (Anexo 12 y Anexo 13 respectivamente).

Gráfico 5. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)



Elaboración: propia

Tabla 15. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)

Marcadores	N.º	%
De refuerzo argumentativo	29	65.91
De concreción	15	34.09
Total	44	100.00

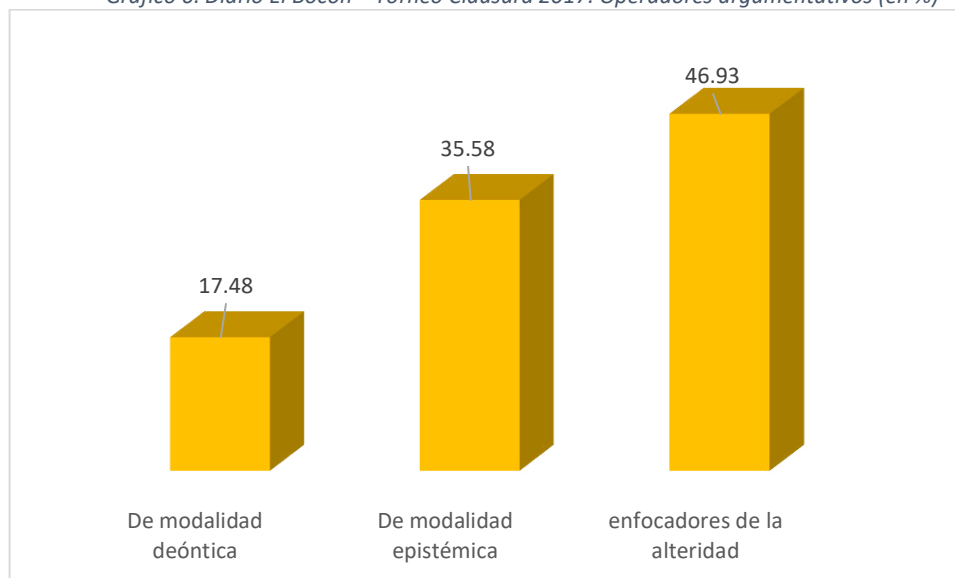
Elaboración: propia

Marcadores	De refuerzo argumentativo	%
En realidad	12	41.38
En el fondo	1	3.45
De hecho	16	55.17
Total	29	100
	De concreción	%
Por ejemplo	14	93.33
En particular	1	6.67
Total	15	100

v. Operadores argumentativos

Por último, con respecto a esta categoría solo se identificaron a 9 tipos de marcadores, siendo la recurrencia de la subcategoría de enfocadores de la alteridad la más utilizadas, seguida a los de modalidad epistémica (35.58%) y deóntica (17.48%).

Gráfico 6. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)



Elaboración: propia

Tabla 16. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: Operadores argumentativos (en %)

Marcadores conversacionales	Nº	%
De modalidad epistémica	116	35.58
De modalidad deóntica	57	17.48
Enfocadores de la alteridad	153	46.93
Total	326	100

Elaboración: propia

Con respecto a la subcategoría **epistémica**, se aprecia que dos marcadores innovadores fueron los más representativos: *Claro* (30.17%) y *Sin duda* (47.41%) (Anexo 14.). En los de modalidad deóntica solo se identifica la recurrencia del marcador *Bien* (Anexo 15.), mientras que los enfocadores de la realidad solo se identificó el marcador “Bueno”.

Tabla 17. Diario El Bocón – Torneo Clausura 2017: marcadores operadores argumentativos del tipo modalidad argumentativos (en %)

Marcadores	N.º	%
Efectivamente	1	0.86
Desde luego	3	2.59
Por lo visto	4	3.45
Por lo que	7	6.03
Por supuesto	11	9.48
Claro (inno.)	35	30.17
Sin duda (inno.)	55	47.41
Total	116	100

Elaboración: propia

4.1.2 Resultados cualitativos

i. Conectores

Aditivos

Los conectores *Aditivos* tienen como principal función, unir a un miembro anterior con otro de su misma orientación. Con estos marcadores es posible abordar las distintas aristas de un mismo tema.

Además

Como se observa en los casos 1 y 2, estos marcadores del discurso permiten cohesionar dos proposiciones que abordan un mismo eje temático. En ambos casos, el conector *Además* permite nutrir de mayor información a una idea dentro de un párrafo.

Caso 1

En eso estamos, ya que llevo jugando y viviendo cerca de cuatro años. De a pocos quiero hacer los trámites para nacionalizarme. Sería importante para no ocupar plaza de extranjeros. > **Además** < aquí siento que me han tratado bastante bien, me siento cómodo con mi esposa y en lo deportivo también me va bien.

Caso 2

Las virtudes futbolísticas del mediocampista y su juventud hacen atractivo su fichaje, confiando en que puede volver a brillar en el balompié. > **Además** < su buen comportamiento fuera de las canchas lo hace un jugador que gusta en la directiva.

Después

El conector *después* denota posterioridad de tiempo, lugar, jerarquía o preferencia. En los casos 3 y 4 se aprecia que este marcador (después) permite contextualizar una noticia, teniendo en cuenta la línea de tiempo en el que suceden los hechos.

Caso 3

(...) los puntos en calidad de visitante y ganó los partidos claves a Sporting Cristal, Universitario de Deportes y Municipal, y ganó al Comercio. > **Después** < Bengoechea tuvo la virtud de potenciar a sus jugadores, que jueguen a su estilo. No voy a decir si bonito o feo, pero sí

Caso 4

El técnico Gerardo Ameli mastica su bronca por el segundo gol, en el que Pajoy fue derribado. > **“Después** < se da la sanción de penal y ojalá los árbitros se pongan de acuerdo y cobren siempre esos penales”, sostuvo.

Asimismo

El conector *asimismo* indica que una información nueva se añade a otra ya conocida o expresada con antelación. En los casos 5 y 6 se aprecia que *asimismo* dota al párrafo de cierta intriga propia de la redacción periodística deportiva.

Caso 5

La paciencia, ya que sabía de mis capacidades. Troglio me dio la confianza y no quiero defraudarlo. Estoy aprovechando mi oportunidad al máximo”, comentó. > **Asimismo** < agradeció el apoyo de su compatriota Luis Tejada durante la adaptación al balompié peruano. “El apoyo de Luis (Tejada) fue importante para no esperarme. Tanto él como yo gozamos de minutos y somos los goleadores del equipo”, agregó el ‘Negritillo’.

Caso 6

Clausura. Ambas escuadras buscarán sumar tres unidades para alejarse del descenso, que está latente en las dos instituciones. En el lado de los locales, estrenarán nuevo técnico. Jorge Espejo debutará en el banquillo de las ‘águilas’, esperando que sea con triunfo. > **Asimismo** < el nuevo técnico hará uso de uno de sus refuerzos: se trata de Carlos Pérez, quien hará dupla con Renato Chira en la ofensiva.

Innovadores

Por lo demás

Este marcador del discurso presenta un argumento añadido más fuerte y que se ha de tener más en cuenta que otro para una conclusión completar la idea, tal como se aprecia en el caso 7, puede reemplazarse por el conector común *Además*.

Caso 7

(...) puede jugarle en contra a los dueños de casa. “Realmente me da igual que ellos hayan cambiado el escenario del partido, porque igual seremos visitantes en esta fecha.> **Por lo demás (además)** < el tema de la presión también puede jugar en contra de ellos, si las cosas no les salen los primeros minutos. Nosotros solo tenemos que preocuparnos en hacer bien

Y después

Indica que el argumento presentado tiene lugar atrás de otro u otra partícula informativa. El marcador innovador *Y después* puede ser reemplazado por el marcador común *Después*, cabe mencionar que la conjunción copulativa *Y* cumple la función de focalizador.

Caso 8

Mediocampista está de romance con la red y va consolidando su liderazgo. apunta como favorito al título? Los triunfos íntimos hablan por sí solos. Primero, 1- 0 ante la ‘U’, lo cual significó su tercera victoria en clásico este año.> **Y después (después)**<un 2-1 justo a Melgar, en un partido peleado que vuelve a colocarlos en los primeros lugares de la tabla. Tal vez se le puede criticar la falta de fútbol, de toque o de precisión, pero no de hambre

Caso 9

(...) enfrentar al vigente campeón del mundo en la fase de grupos. “Alemania sería ideal que no me toque en primera ronda, por lo menos. Aunque por algo son cabeza de serie. Este es un momento para disfrutarlo. Pero no tenemos que confundirnos y prepararnos de la mejor manera.> **Y después (después)**<te toque quien te toque hay que analizarlo bien”, declaró.

Lo mismo

Este marcador presenta el miembro del discurso en el que aparece como un mismo aspecto de la argumentación precedente o como un argumento de igual peso que el anterior. Como se observa en el caso 10, puede ser reemplazado por el conecto común *Del mismo modo*.

Caso 10

No tuvo que esperar mucho Alianza para abrir el marcador. En la siguiente jugada, Cossio amagó de la banda hacia el medio y centró con derecha. Garro sacó provecho de la posición adelantada y se aventó por debajo de Cisneros. > **Lo mismo (del mismo modo)**< haría Cossio minutos después. Galopó con motor propio hasta el fondo y sacó el centro hacia atrás para Aguiar. El uruguayo reAlianza Lima J. Aurich L. Butrón 8 M. Araujo 6

Causales

Por eso

Este marcador causal introduce una información ya conocida o presupuesta y la presenta como resultado o consecuencia del miembro previo. Por lo general, la partícula presente por este marcador posee mayor importancia.

Caso 11

Eso sí, con más de cuatro equipos peleando fecha a fecha el trofeo, el volante cree que todo se definirá en la última fecha del Clausura. “Creo que el torneo se va definir al final.> **Por eso**<era importante ganar en Huancayo, pero ellos tuvieron mérito porque, con diez hombres, nunca renunciaron al ataque. Esto va a ser un dolor para nosotros toda la semana”, apuntó

Caso 12

Aurelio Gonzales-Vigil, ex delantero blanquiazul, firmó por Ayacucho FC. A Pablo Bengoechea se le fue un delantero. Aurelio Gonzales-Vigil desea tener continuidad y sabe que en Matute no la tendrá. > **Por eso**< dejó Alianza Lima en busca de mayores oportunidades. En el cuadro blanquiazul, el ‘Lobito’ no era constantemente utilizado por el técnico uruguayo y, tras llegar a un buen acuerdo con la administración

Por ello

Este marcador tiene la misma connotación semántica que *Por eso* introduce una información ya conocida o presupuesta y la presenta como resultado o consecuencia del miembro previo, al que señala ahora como la causa explicativa de dicha consecuencia.

Caso13

Como es sabido, Juan Vargas vuelve a los campos tras un mes y luego de superar molestias físicas. En el último compromiso tuvo que ser reemplazado por una inflamación en el tendón. > **Por ello**< en este primer día de entrenamiento pasará una revisión médica para descartar cualquier dolencia de consideración.

Innovadores

Y es que

Este marcador innovador es el más usa en el mundo periodístico que puede ser reemplazado por los marcadores *Porque, Ya que o Debido a que* son algunas de las alternativas que se recomiendan en lugar de la expresión *Y es que* con valor causal.

Caso 14

Eso debe luchar los dos partidos que restan a muerte. Y, además, quiere también dar su mejor show al entrenador Pedro Troglio, técnico que lo pidió personalmente. > **Y es que**< debe dejar claro que sí será un elemento más que importante en el club para el Torneo Clausura, para que en la ‘U’ inviertan la fuerte cantidad de dinero que cuesta su cláusula de salida en el club

Caso 15

John Galliquio vuelve al once estelar. En reemplazo de Alberto Rodríguez y por suspensión de Werner Schuler Para el duelo con Deportivo Cantolao, Pedro Troglio efectuará cambios. > **Y es que (porque)**<

Alberto Rodríguez padece un esguince y será baja para este compromiso. ¿Su reemplazante? John Galliquio, quien volverá al once tras cinco compromisos.

Es que

Es la variación del marcador del discurso *Y es que*, ya que posee el mismo valor semántico. Como se observa en el caso 16, puede ser reemplazado por el marcador *Ya que*.

Caso 16

Al ‘Practicante’ le brillaron los ojos cuando le preguntaron sobre el ‘Bombardero’. Le salieron sus lagrimitas de la emoción, con chorreo y todo.> **Es que (ya que)**<le fue imposible al charrúa imaginar al delantero con la mica íntima, haciendo golazos a 3500 metros sobre el nivel del mar en la UNSA, o arcando de chalaquita en la calurosa Piura ante Alianza Atlético en el minuto noventa.

Caso 17

No lo pensó dos veces mi causa el ‘Rulo’ y ahorita, si puede ganar todos los partidos en mesa, se manda y los reclama.> **Es que (porque)**<el che no es tonto y sabe bien que ahorita la cosa es alcanzar al puntero. ¿Cómo?, eso es anecdótico. Al final del año lo único que van a recordar es quién campeonó y en qué lugar quedó la ‘U’. Por eso al toque ya pidió que esos tres puntitos ante la ‘Franja’ se vayan pa’l bolsillo... Uyuyuy... Así arrancamos la columna más sabrosa de la pelotita nacional. Vamos que vamos, vaaamos con la información...

Consecutivos

Luego

Este marcador permite dar continuidad a las ideas que expresa el redactor. Como se observa en los casos 18 y 19 pueden ser reemplazados por el marcador *Después*.

Caso 18

‘Delfín’ salió a flote y se acordó de ganar Cantolao vence 2-0 a Unión Comercio en el Callao > Luego < de 12 partidos sin conocer la victoria, Cantolao volvió a sumar de a tres y respira con menos susto mirando la tabla acumulada.

Caso 19

Los cusqueños fueron más que un cuadro edil que parecía desmotivado al saber que entraba a la cancha y no luchaba por nada y por iniciar el cotejo con un equipo con muchos cambios. > Luego < de algunos intentos, a los 39’, Danilo Carando supo pivotear muy bien un balón para bajársela a Sebastián Lojas, que puso el primero de los cusqueños. MANEJO Y SENTENCIA El segundo tiempo lo manejaron bien los locales y en Real Garcilaso Neumann puso el gol

Así

Este marcador permite ejemplificar de manera amena una determinada situación noticiosas. Puede ser reemplazado por los marcadores *De este modo* o *De esta manera*.

Caso 20

(...) que el torneo es muy reñido, pero tienen las armas suficientes para alzarse con el título. “Es el torneo más parejo de los últimos años. Varios equipos están luchando y con pocos puntos de diferencia. > Así < lindo es el Clausura. La llegada del DT Marcelo Grioni le hizo muy bien al plantel y se nota en el equipo que estamos peleando hasta el final. Estamos trabajando

Caso 21

fecha del Torneo Clausura, un campeonato que los ediles tienen muy pocas probabilidades de ganarlo. Para lograr esto, tienen que convencer hoy al pie del Misti y vencer a los rojinegros, además de esperar que Alianza Lima pierda con San Martín, y el miércoles hacer su tarea en Cusco y vencer a Real Garcilaso en el partido postergado. > Así < se pondrían a un punto de los íntimos de cara la última fecha del certamen. Pero la labor es más que complicada. Primero tienen que pensar hoy en vencer a

Así que

Este marcador introduce un enunciado en la que se indica una deducción o una consecuencia de lo dicho con anterioridad o de algo que acaba de ocurrir.

Caso 22

Lima porque la ventaja fue muy amplia, pero debemos darle vuelta a esto. Nosotros sabemos la calidad de jugadores que tenemos, > **así que** < vamos a demostrar de qué estamos hechos y seremos otros”, manifestó José Luis Carranza, asistente técnico crema, quien ante Alianza

Caso 23

(...) un triunfo se coronan como campeones del torneo Clausura. “Estamos más interesados en lo que es nosotros y sabemos que una victoria nos va a dar el título sin ningún problema, > **así que** < vamos a darlo todo y pelear hasta el final. Así como lo están peleando los otros equipos, nosotros también, y lo más importante es que dependemos de nosotros e iremos a dar la vida. En la cancha tenemos que dar lo mejor porque el grupo se

Innovadores

Y así

El marcador innovador *Y así* introduce una conclusión sobre algo que se acaba de ocurrir; generalmente se utiliza cuando se percibe dicha conclusión como obvia o evidente. Pude ser reemplazado por los marcadores *De esta forma* o *De esta manera*.

Caso 24

A pesar de que están medio complicados, pelearán los dos cotejos finales con la misma ilusión, ya que le quieren callar la boca a todos. Además, hubo un momento serio y decidieron que van a dedicarle el partido a Pedro Troglio, quien acaba a perder a un ser querido. El plantel acordó usar un listón negro y hacer un minuto de silencio. Bien por ellos, que demuestran unión a pesar de todo lo vivido en el año. > **Y así (de esta forma)** < arrancamos con la columna más deliciosa de la pelotita peruana.

Y eso

Este marcador innovador refuerza una afirmación dicha con anterioridad. Cabe mencionar que esta partícula discursiva está reforzada por la conjunción *Y* que refuerza aún más el enunciado.

Caso 25

Hace poco se suspendió el partido entre Sporting Cristal y Alianza Lima, dos días antes de la fecha señalada para que se realice el encuentro. > **Y eso** <no es nada, ya se hizo costumbre postergar los clásicos desde hace años. Pero el colmo ocurrió el último 7 de mayo en el estadio Ciudad de Cumaná, en Ayacucho. Una hora antes, la gente comenzó a ingresar al recinto deportivo para ver el choque entre Ayacucho FC y Alianza Atlético; sin embargo, la prefecta regional Lidia Prado dispuso que se retire a los espectadores y que no se deje ingresar a nadie a las tribunas por falta de garantías.

Es por eso que

Este marcador innovador tiene como principal finalidad presentar la consecuencia de lo descrito por un enunciado anterior a este, tal como se observa en los casos 25 y 26. Puede ser reemplazado por el marcador común *Por ello*.

Caso 25

(...) ayer el ‘Negritillo’ anotó dos y el ‘Pana’ uno y entre los dos panameños han hecho 21 de los 42 goles anotados por Universitario en el año, exactamente el 50% de la cuota goleadora merengue. > **Es por eso que (por ello)** <ambos se han convertido en piezas claves y los hinchas de la ‘U’ le deben dar las gracias.

Caso 26

Defensor ahora se enfoca en ganar el fin de semana Una de las zonas en la que más padece Sporting Cristal es la defensa. Además de pasar apuros, no hay muchos jugadores de recambio. > **Es por eso que (por ello)** <en el comando técnico le pidieron al de arriba que ayude a su defensor Luis Abram a que vuelva sano tras ser convocado a la bicolor para la última fecha doble de las Eliminatorias. Y los pedidos fueron recibidos, ya

5.1.4 Contraargumentativos

Sin embargo

Este marcador indica la oposición de dos ideas en un mismo enunciado como se aprecia en los casos 26 y 27. Cabe mencionar que junto a ***Pero*** es el marcador con mayor preferencia entre los redactores de los medios impresos.

Caso 26

(...) trascendental en estas instancias del campeonato y eso lo sabe Leao Butrón. El referente y figura del cuadro victoriano resaltó y agradeció el apoyo que los hinchas le brindan al equipo en cada partido.> **Sin embargo**< precisó que para el partido del fin de semana ante San Martín necesitarán un poco más de aliento. “A los hinchas solo debo

Caso 27

(...) en el equipo titular. El argentino descartó la opción de jugar en el Juan Aurich de Chiclayo. El club norteño le puso la mira al volante crema y logró contactarlo, según se conoció.> **Sin embargo**< no llegaron a un acuerdo, ya que la oferta económica estaba lejos de lo pedido por el jugador. Tras esto, el argentino prefirió no irse, pelear por un puesto de la oncenena titular y luchar el título del

Pero

Al igual que el marcador del discurso ***Sin embargo, Pero*** tiene como principal función contraponer dos ideas en un mismo enunciado como se aprecia en los casos 28 y 29

Caso 28

Carlos Neumann en Real Garcilaso fueron el triunfo 2- 1 a Unión Comercio, la derrota 2-1 con Universitario y las victorias por el mismo resultado ante Alianza Atlético y Juan Aurich. Los dos últimos ya reclamaron, mientras que la ‘U’ no lo hizo porque ganó el encuentro. > **Pero**<el cuadro de Nueva Cajamarca no realizó el reclamo al día siguiente, como lo hicieron los otros dos clubes, y por eso la ADFP lo declaró improcedente por ser extemporáneo.

Caso 29

(...) pidió videos de algunos futbolistas. Finalmente, escogió a cuatro. En los planes del entrenador, con miras al Clausura, pusieron hasta ocho nombres que podrían llegar al club, entre nacionales y extranjeros.>
Pero< el mismo Troglio afirmó que eso es imposible, pues tiene un gran plantel. “He nombrado a muchos jugadores, pero me conformo con que llegue uno más. No me vuelvo loco

Ahora

Este marcador del discurso permite que el redactor juegue con los tiempos (pasado, presente y futuro) durante la redacción de su nota informativa, tal como se observa en los casos 30 y 31.

Caso 30

(..) que con el fallo, Alianza ya salió campeón. “No veo sustento en que se esté hablando de nosotros. ¿Por qué? ¿Tenemos algo que ver en el reclamo?> **Ahora**< yo les pregunto a todos los que están hablando, ¿solo beneficia a Alianza? En la pelea están UTC, Universitario, incluso Municipal con el partido pendiente, está Huancayo. Entonces, creo que muchos fantasmas ven en

Caso 31

No hay duda de que nuestra pelotita está de cabeza.> **Ahora**< resulta que la decisión final, para saber si le devuelven los seis puntos a Real Garcilaso, recién se conocerá este viernes y no antes. A la firme que la CJFPF la hace más larga que bolsillo de payaso, pero ya están acostumbrados a eso. Ojalá que todo se resuelva con justicia y el final del Clausura no sea recordado por situaciones como estas. Así empezamos la columna más

Innovadores

Si bien

Este marcador innovador puede ser reemplazado por *Aunque* (común). Cumple la función de introducir una información real o posible, tal como se observa en los casos 32 y 33.

Caso 32

Sus cualidades para ser uno de los conductores del equipo. Además, goza del respaldo de Zegarra y compañía. PRUEBA AL EQUIPO> **Si bien (aunque)**<es cierto que Sporting Cristal no tiene posibilidades de luchar por el título del Clausura, Pablito no quiere dejar nada al azar y ensaya variantes para sumar en casa

Caso 33

(...) que lo pueda arriesgar para la selección, como ante Cristal”, acotó el DT crema. Finalmente destacó que hay posibilidad de que Perú gane este duelo. “El árbitro es brasileño y con nosotros, futbolísticamente, eso no va bien. > **Si bien (aunque)**<Argentina tiene al mejor jugador del mundo, las dos selecciones están muy parejas”, finalizó

Esta vez

Este marcador tiene como finalidad proporcionar las consecuencias de un enunciado anterior en un tiempo presente o futuro. En algunos casos puede reemplazarse por el conector *Ahora*.

Caso 34

Apuntó, disparó y anotó. > **Esta vez**< Aguiar sí la metió de penal y le dio alegría a la hinchada íntima

Eso sí

Este marcador permite posponer, amortiguar o introducir una información que por lo general es un ofrecimiento o una promesa.

Caso 35

En la cremolada esperan que les dé resultado la apuesta y no sean bailados por la delantera rival.> **Eso sí**< patadas habrán. Ayayay... » Y nos vamos un ratito para Matutelandia, que ya tienen todo listo para visitar mañana al Señor de los Milagros, como es costumbre en el club de La Victoria. El plantel, comando y directivos irán a pedir por el bien del equipo y, por ahí me dicen, que harán un rezo especial para que el campeón no sea Garcilaso, pues en altura les podrían sacar ventaja y si pierden la final, los hinchas rivales los van a hacer puré en las redes sociales. ¡Uy, curuju!

Caso 36

(...) segundo gol, que hubiera terminado por liquidar a su adversario. Luis Tejada, Alberto Quintero, Horacio Benincasa y el propio Alexi Gómez tuvieron oportunidades, pero no las definieron al 100%. > **Eso sí**< a veces un pase mal dado en ataque termina siendo una situación mal definida o mal escogida.

ii. Reformuladores

Explicativos

Esto es

Se emplea para introducir una explicación o reformular una información mencionada con anterioridad, tan como se observa en el caso 37.

Caso 37

Los ‘grones’ se mostraron emocionados con cada muestra de cariño y se comprometieron a luchar por el Clausura, para así evitar jugar una definición. >“**Esto es**< una forma de agradecerle al hincha todo el apoyo que nos ha brindado durante el Clausura. Su aliento ha sido fundamental para que nos vaya bien y estoy seguro que en el Clausura nos seguirán apoyando

Igual

Este marcador refleja una relación de equivalencia entre los enunciados. Asimismo, es empleado para introducir algunas suposiciones.

Caso 38

es que no tenemos nada que ver. Nosotros los puntos que tenemos los ganamos en cancha, nadie nos regaló nada. ¿Cómo un fallo va a salir después de acabado el Clausura? Sería la vergüenza más grande que puede haber en el fútbol peruano.> **Igual**< si nosotros ganamos el partido, somos campeones, por más fallos que salgan. Por las cuentas que yo hago, ganando somos campeones y después lo que pase en los fallos no es problema nuestro, nosotros jugamos al

Es decir

Este marcador del discurso es empleado para aclarar una información mencionada con anterioridad, tal como se observa en los casos 39 y 40.

Caso 39

(...) ganó los restantes (Juan Aurich, Comerciantes Unidos, Sport Huancayo, Ayacucho FC y Sport Rosario). En Lima, tapó en cuatro ocasiones, donde ganó tres (Universitario, Real Garcilaso y Melgar) y empató un partido (Sport Huancayo). > **Es decir**< con él en cancha, Alianza obtuvo el 66.66% de victorias. Cifras gráficas para tan pocos cotejos en el año

Caso 40

(...) consigna de apoderarse de los tres puntos y también subir hasta la primera posición. En los últimos seis encuentros, el equipo de Juan Reynoso solo pudo conseguir un triunfo de visitante. > **Es decir**< a los ‘characatos’ les cuesta jugar de visita y así lo demuestran los números

O sea

Al igual que el marcador *Es decir*, *O sea* cumple la función de aclarar un enunciado anterior. Cabe resaltar que este marcador es muy empleado en el habla coloquial.

Caso 41

»El que está con roche es mi causa el ‘Loco’, porque ante la ‘Harvartín’ Jersson Vásquez la rompió. Gol y asistencia, además de seguridad y marca por la banda. > **O sea**< todo lo que al ‘Loco’ le falta... Encima cuando entró le metieron un baile bravo por su banda y lo dejaron en ridículo en varias jugadas... »‘Rulo’ le dio una charla técnica al plantel y los felicitó por el partidazo, pero quiere que sigan mejorando porque ante Real Garcilaso se juegan mucho... »El que está empilado es ‘Supermán’, quien reaparecerá ante los cusqueños. Tan motivado está que

Innovador

De igual modo

Este marcador innovador puede ser reemplazado por *También*. Indica que una información queda incluida en una afirmación hecha, tal como se observa en los casos 42 y 43.

Caso 42

(...) lateral derecho Josué Estrada no firme por Juan Aurich, ya que no cuenta con otro jugador en esa posición, más que Aldo Corzo.> **De igual modo (también)**< no quiso que Joaquín Aguirre se vaya a Sullana. Se va en búsqueda de mayores oportunidades Adrián Ugarriza se despidió del plantel crema

Caso 43

(...) en su página oficial. En esta resolución afirmaron que la 'U' fue advertida de las consecuencias, pero igual no cumplió con lo pedido. Ante esto se le amonestó y dio un llamado de atención.> **De igual modo (también)**< le impusieron tres distintas multas, pero el club no cambió su postura. Por esto, la Comisión de Concesión de Licencias ha decidido

Rectificativa

Más bien

Este marcador se emplea para matizar o corregir una información mencionada con anterioridad, tal como se observa en los siguientes casos:

Caso 44

Cuando muchos pensarían que Juan Aurich saldría con todo a buscar un triunfo que le sirva para salvarse, los locales fueron> **más bien**<muy pasivos y entraron en el juego del cuadro 'santo', que prefirió esperar y hacer lento casi todo el cotejo. Fue tanto así que prácticamente la San Martín no tuvo ni una ocasión clara durante los 90

Caso 45

Una vez más, el nombre de Claudio Pizarro suena con fuerza y esperanza en Matute. El delantero, que hasta el momento continúa sin encontrar equipo, es esperado en Alianza Lima con ansias ancestrales. Esta vez no se habla de un cierre de carrera en La Victoria, sino **> más bien<** de una corta temporada defendiendo los colores del equipo que lo lanzó a los ojos del fútbol de primer nivel. Todos conocemos cuál es la idea que Pizarro tiene sobre su futuro. Es claro que su intención es continuar jugando y, principalmente, hacerlo en Europa,

Distanciamiento

De todos modos

Indica que una información que se ha dicho antes no impide que el nuevo enunciado que presenta sea cierto o que ocurra, tal como se aprecia en el caso 46.

Caso 46

Así como en los últimos cotejos, Andy Polo se quedará en el banco de suplentes del Morelia. **>De todos modos<** cada vez que ingresa es un peligro para la zaga rival.

De todas maneras

Al igual que el marcador **De todos modos**, indica que lo afirmado anteriormente no impide que suceda aquello que introduce.

Caso 47

Además, el futbolista de 22 años destacó que van a salir a ganar el partido. “Estamos trabajando para sacar el choque adelante. Nuestro juego es presionar arriba. Estamos demostrando buen juego y saldremos por el triunfo. La eliminación es un golpe duro para Alianza, pero los clásicos son diferentes. **> De todas maneras<** ellos van a salir a demostrar lo que tienen”, agregó.

Recapitulativos

En fin

Este marcador se emplea para resumir o concluir un información, a menudo quitando importancia de lo que se está diciendo.

Caso 48

No me gusta habla del arbitraje, pero me parece muy extraño lo que pasó (con las expulsiones).> **En fin**< Alianza es un gran equipo y vamos a luchar por el título” Luché contra una gran defensa

iii. Estructuradores de la información

Comentadores

Por otro lado

Este marcador indica orden de transición, es decir, que permite ordenar la información de un discurso: facilita el paso de una idea a otra.

Caso 49

Por otro lado< Butrón habló del rival de este fin de semana, la San Martín, cuadro que conoce muy bien, pues fueron 6 años aproximadamente los que perteneció a las filas del cuadro santo. El guardameta íntimo señaló que el equipo de Santa Anita será complicado, pues tienen jugadores muy rápidos que inquietarán su arco.

Caso 50

Por otro lado< Cazulo pidió no cuestionar el estilo de juego que practican equipos como Alianza Lima, que está a un paso de salir campeón del Clausura. Para el zaguero rimense, los blanquiazules tienen todo asegurado para llevarse el título y ser los justos campeones.

Digresores

A propósito

Este marcador del discurso es empleado como introducción para abordar un tema.

Puede ser reemplazado por *Con respecto a*.

Caso 51

La decisión se realizó después del informe arbitral de Kevin Ortega, juez del partido entre ambos equipos.

> **A propósito**< Alfonso García Miró, gerente deportivo de Sporting Cristal, expresó su preocupación por la medida de la CJ-ADFP. “Estoy preocupado, más que por Cristal (...)

Caso 52

»Y nos vamos con los cheleros, donde mi compadre Pablito está con dolores de cabeza porque va a tener que usar a ‘Rocky’ o al ‘Toro’ ante la expulsión de Sandoval. Dizque se complicó la llegada de Cuesta, porque los rojinegros pusieron más plata sobre la mesa.> **A propósito**< me datean que el ‘Cabezón’ le ha puesto la mira a Succar, así que la vaina se va a poner caliente. »Ahora sí, soy fuga. Chau, chau, chauuu...

Ordenadores

Luego

Este marcador de discurso denota deducción o consecuencia, adicional a su función de organizar la información.

Caso 53

‘Delfín’ salió a flote y se acordó de ganar Cantolao vence 2-0 a Unión Comercio en el Callao> **Luego**<de 12 partidos sin conocer la victoria, Cantolao volvió a sumar de a tres y respira con menos susto mirando la tabla acumulada

Caso 54

Volvieron a los entrenamientos> **Luego**<de un día de descanso, el plantel de Alianza Lima volvió a los entrenamientos en el estadio victoriano. Los que jugaron ante los ‘santos’ hicieron trabajos

Finalmente

El presente marcado del discurso es empleado para introducir una información final y la conclusión a la que se arribó.

Caso 55

(...) y a veces se busca desestabilizar los grupos. Pero, bueno, como lo digo siempre, nosotros tratamos de mantenernos al margen y pensar solo en lo futbolístico”, agregó. > **Finalmente**< Ramúa reconoce que el torneo es muy reñido, pero tienen las armas suficientes para alzarse con el título. “Es el torneo más parejo de los últimos años

Después

Este marcador del discurso denota posterioridad de tiempo, jerarquía o preferencia de la información a expresar.

Caso 56

(...) los puntos en calidad de visitante y ganó los partidos claves a Sporting Cristal, Universitario de Deportes y Municipal, y ganó al Comercio. > **Después**< Bengoechea tuvo la virtud de potenciar a sus jugadores, que jueguen a su estilo. No voy a decir si bonito o feo, pero sí

Caso 57

“Creo que ambos tuvimos ciertas oportunidades, pero no las aprovechamos. Me parece que jugamos de igual a igual y el empate es lo más justo por lo que hicimos”, dijo el ex Municipal. > **Después**< Pablo se quejó porque al plantel de Sport Rosario le faltan piezas de recambio. “No tenemos otro delantero y pocos jugadores. Creo que eso nos pasó factura”, sentenció.

iv. Operadores argumentativos

Refuerzo argumentativo

De hecho

Este marcador del discurso tiene un carácter expresivo y se usa para indicar asentimiento o conformidad con algo que se pide o se propone.

Caso 58

Gabriel Leyes no está dispuesto a bajar los brazos y aguarda que el arco se le abra en las cinco fechas que restan para finalizar el Torneo Clausura. >“**De hecho**<que cualquier delantero siempre quiere anotar, pero por encima de todo está el deseo que el equipo gane con gol de cualquier compañero. Vengo trabajando muy fuerte y esperamos que se dé la posibilidad para volver a convertir un nuevo tanto.

En el fondo

Este marcador del discurso es empleado para suponer una información, partiendo de indicios y conocimiento previos.

Caso 59

En el fondo< son buenos Aunque los 4 goles anotados por la ‘U’ hablan de una buena producción ofensiva, sus mejores jugadores estuvieron atrás (...)

De concreción

Por ejemplo

Este marcador tiene como finalidad introducir una ilustración de lo que se está describiendo en la nota informativa.

Caso 60

Debido a los resultados que se vienen produciendo en el campeonato, el delantero sostiene que las dos últimas fechas serían claves. “Todos los equipos están sacando resultados impensados.> **Por ejemplo**< en casa ganan sus partidos y como visitantes pierden. Todo está parejo y esto debe decidirse en las dos últimas fechas. Nosotros tenemos que seguir remando y ver si nos alcanza”, afirmó el ‘Charapa’.

v. Marcadores conversacionales

De modalidad epistémica

Claro

Mediante este marcador se busca aclarar una información introduciendo más evidencias, tal como se observa en el caso 61.

Caso 61

> **Claro**< porque ahí, en ese mítico escenario, eliminamos a los argentinos en 1969 y ellos psicológicamente llegan más presionados, con el fantasma de esa eliminación al Mundial México 70. Más ahora que nosotros estamos en alza y ellos en decadencia de resultados

Sin duda

Este marcador reafirma un enunciado mencionado con anterioridad. Asimismo, permite proporcionar una conclusión con carga semántica positiva o negativa.

Caso 62

quien poco a poco va mejorando en su nivel, apoyado siempre en sus otros compañeros de la zaga. Asimismo, sobresale la labor del juvenil Luis Garro, quien en el encuentro ante el combinado de la comuna evitó el primer gol tras un córner peligroso.> **Sin duda**<, la última línea de tres que ha implementado Bengoechea le traído buenos resultados.

Deóntica

Bien

Denota una expresión coloquial propia del habla peruana, tal como se muestra en el caso 63.

Caso 63

Tan felices están que el ‘Practicante’ los premió poniendo el horario de entrenamiento por la tarde para que sus pupilos descansen bien y puedan llegar con energía.> **Bien**<ahííí... »La nueva figurita de los zambitos es el chibolo Garro. El hombre siempre sonríe, hasta cuando el equipo pierde, pero esta vez la alegría lo desborda. La primera pepita que marcó lo ha alejado del anonimato. Sin embargo, ahora dice que se esforzará el doble por seguir en el equipo.

Enfocadores de la alteridad

Bueno

El marcador del discurso **Bueno**, es propio de la oralidad y se emplea para presentar una conclusión de la información dada.

Caso 64

“Me enteré que Marcelo Grioni (entrenador de Real Garcilaso) tuvo un problema similar con el árbitro (Eduardo Chirinos).> **Bueno**< mandaremos la apelación y esperamos que me reduzcan la sanción a mí y a mi asistente técnico. De lo contrario, seguiré afuera, donde se sufre menos”, aseveró Troglio.

Caso 65

»El ‘Practicante’ le dio libre a sus peloteros y algunos se fueron a su país como Pacheco y otros aprovecharon para hacer turismo como Godoy y Hohberg, que estuvieron por Machu Picchu...>>**Bueno**< eso es todo por hoy, mi batería, mañana regreso más sabroso que nunca. Chau, chau, chauuu...

4.1.3 Los sucesos del Torneo Clausura desde el ACD

Como refiere el ACD y su posición crítica del lenguaje frente a los mecanismos de control y dominación que tienen los grupos de poder organizados y, como es evidente, el fútbol congrega a un sinnúmero de actores, el papel de la prensa deportiva tampoco es ajeno en la construcción de estas relaciones de poder no coercitivo.

No obstante, como preliminarmente se puede observar en los resultados cuantitativo y cualitativo, la función y uso de los marcadores en la redacción de los acontecimientos sucedidos durante el torneo Clausura 2017 cubierto por el Diario el Bocón, arroja un conjunto de singularidades propias de un esquema de redacción que busca, desde el enfoque noticioso, mantener el interés particular no solo sobre la aplicación estratégica o el desempeño deportivo de los jugadores, sino también recoge la importancia de la voz del jugador o del director técnico que, como refiero en el siguiente párrafo, las pueden poner en contradicción.

(...) pidió videos de algunos futbolistas. Finalmente, escogió a cuatro. En los planes del entrenador, con miras al Clausura, pusieron hasta ocho nombres que podrían llegar al club, entre nacionales y extranjeros.> **Pero**< el mismo Troglia afirmó que eso es imposible, pues tiene un gran plantel. “He nombrado a muchos jugadores, pero me conformo con que llegue uno más. No me vuelvo loco

Ahora bien, previsto el texto y la práctica discursiva, o sea el mensaje de contradicción entre miembros del club o equipo deportivo ¿De qué manera se extrae y hace visible la práctica social y la asociación ideológica en las relaciones de poder a partir del discurso observado?

En este nivel de análisis lingüístico, el uso y las funciones de los marcadores apoyan la construcción de la representación social sobre la idea del sacrificio y esfuerzo, pese a las adversidades que pueden ser propiciadas entre los miembros del equipo de fútbol. En el siguiente párrafo captado por el redactor de una nota sobre los problemas reglamentarios en los partidos, se expuso la siguiente declaración de uno sus jugadores.

Nosotros los puntos que tenemos los ganamos en cancha, nadie nos regaló nada. ¿Cómo un fallo va a salir después de acabado el Clausura? Sería la vergüenza más grande que puede haber en el fútbol peruano. Igual si nosotros ganamos el partido, somos campeones, por más fallos que salgan. Por las cuentas que yo hago, ganando somos campeones y después lo que pase en los fallos no es problema nuestro ...

Como se observa, esta declaración “triumfalista” y su participación en la función socializadora de la prensa deportiva estaría aludiendo a recuperar las expectativas de ganar este torneo. Sin embargo, también sugiere que los fallos reglamentarios, por más que puedan perjudicarlos, no hará que dejen de ser los campeones del Torneo Clausura 2017.

CONCLUSIONES

La incidencia del uso de los marcadores discursivos en la redacción periodística deportiva del diario el Bocón durante el Torneo Clausura 2017 se apoyan en la construcción de la compleja realidad del fútbol peruano. Su aporte radica en el uso de una gramática coloquial y relativamente informal. Es por ello que también se observa la aparición de marcadores innovadores, propios del habla coloquial peruana.

De manera general, es frecuente el uso de conectores y, aunque en menor medida, estructuradores, los cuales son utilizados para crear cierto nivel de incertidumbre o contradicción con el afán de “enganchar” al lector y aumentar el nivel de percepción de triunfo del favorito.

Desde el análisis cuantitativo, se recogieron un total de 7 889 marcadores, los cuales un 72.86% de los marcadores son de tipo conectores, seguido, aunque con una minoritaria participación, de los estructuradores (15.97%), conversacionales (8.24%), reformuladores (2.37%) y argumentativos (0.58%) respectivamente.

Los conectores del subtipo contraargumentativos muestran una preferencia regular con respecto a su uso. Se observa que el marcador *Sin embargo* es el más utilizado con un 26.83%, luego *Pero* con un 22.7% y *Ahora* con un 16.3%. Con ello, se infiere que muchos redactores deportivos prefieren redactar sus notas, no sin antes establecer algunas situaciones no necesariamente contradictorias, pero que resultan atrayentes para «enganchar al lector». En el caso de los marcadores reformuladores, se aprecia que la subcategoría explicativos fue la más empleada (85.03%). *De todos modos* con un 56.25%, seguido de *De todas maneras* con un 25% fueron los más utilizados por esta categoría.

Con respecto a la categoría de estructuradores de la información, casi todos fueron de la categoría de ordenadores, siendo el marcador *Luego* el más utilizado para explicar los hechos que va narrando el lector.

Ahora bien, el género textual del discurso deportivo del diario el Bocón para el Torneo Clausura 2017, ha utilizado esencialmente los marcadores del tipo conectores y, en menor medida, los marcadores estructuradores y conversacionales. A partir de estos hallazgos se infiere lo siguientes: gran parte de estos marcadores son más apropiados para determinados géneros, en este caso para el periodismo deportivo.

Por otra parte, también se identifica que la frecuencia del uso de marcadores innovadores es de la categoría conectores, siendo los más utilizados *Y es que*, *Si bien*, *Esta vez*, *Eso sí*, *Es más*, *Y así*, *Y eso*, entre otros. Como se aprecia, los redactores introducen marcadores de habla coloquial con la finalidad de arraigar su discurso con elementos del habla común peruana.

Este trabajo es una contribución importante al análisis del discurso deportivo. No obstante, este estudio exploratorio ha dejado en evidencia que falta mucho por hacer al respecto. En este caso, los textos deportivos constituyen un corpus interesante y provisto de una mezcla mayoritaria de marcadores del tipo contraargumentativos. En esencia, se observa que la objetividad de las notas periodísticas puede estar sujeta a premisas contradictorias que no solo avalan lo mencionado, sino agregan ciertas pautas de incertidumbres con la finalidad «engancha» a lector.

Desde el ACD no se trasluce ningún síntoma notable sobre la precariedad del fútbol nacional y sus múltiples implicancias en el desarrollo del deporte en este país. Por el contrario, la narrativa, por sensacionalista que fuere, prefiere tomar una posición triunfalista y ampliar las expectativas de triunfo de los equipos profesionales favoritos. Además, rescata, permanentemente, que pese a los despropósitos que obstaculicen el triunfo, el ideal de victoria sellará cualquier rencor u obstáculo.

RECOMENDACIONES

El uso de los marcadores de discurso en el periodismo deportivo, si bien busca una relación que lo aproxime con su grupo lector, esto no es suficiente, por ello se precisa desarrollar -nuevas formas de comunicarse con el público objetivo a fin de seguir informando. Como se aprecia, lo que buscan los redactores es hacer más coloquial dicha información. Para ello es importante “oralizar” los términos para crear nuevos marcadores e integrarlo en el extenso inventario.

Otro aspecto importante, es ampliar en el campo pedagógico, un enfoque multidisciplinario para saber y cómo informar en evento deportivo. En ese sentido, debe incluirse y adaptarse esta narrativa para el caso peruano, que no dispone de uno actualizado ni mucho menos consolidado, por lo que la integración de estas innovaciones debe ser el primer paso para su construcción. El aporte de estos hallazgos resulta indispensable para el trabajo de las escuelas profesionales de periodismo y su especialización en la materia deportiva.

No existe una forma que nos inhiba de expresarnos y comunicarnos, sin embargo, se puede apreciar que, para este estudio, el uso de los conectores contraargumentativos define un hito muy importante sobre el que hay que trabajar en la forma en la que se expresa la sociedad peruana. Es intrigante tal situación. O son los medios periodísticos los que se han adaptado a interpretar la realidad de esta manera o es la forma en la que se expresa la sociedad. No obstante, es importante notar el relativo sensacionalismo que existe para difundir alguna información, incluido el deporte. Bajo estos supuestos, es importante conceptualizar las razones por la que se debería comunicar y con qué propósito.

Los resultados de este estudio sugieren profundizar y conocer mucho más sobre la problemática del discurso periodístico con la finalidad de replantear nuevos lineamientos enfocados a desarrollar una comunicación estándar y que respete la variedad del habla nacional.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Ander-Egg, Ezequiel. 1982. Desarrollo de la comunidad. (10 Ed.) Buenos Aires - Argentina: Hvmánitas.

Alcoba, A. (2005). *Periodismo deportivo*. Madrid: Síntesis.

Anscombe, J. & Ducrot, O. (1994). *La argumentación en la lengua*, versión española de J. Sevilla y M. Tordesillas, introducción de M. Tordesillas. Madrid: Gredos.

Anscombe, Jean-Claude y Ducrot, Oswald (1994). *La argumentación en la lengua*, versión española de J. Sevilla y M. Tordesillas, introducción de M. Tordesillas. Madrid: Gredos.

Báez García. M., (2006). *Hacia una comunicación más eficaz*. La Habana: Editorial Pueblo y Educación. La Habana: Editorial Pueblo y Educación.

Camps, Victoria (1976). *Pragmática del lenguaje y filosofía analítica*. Barcelona: Península.

Castañón Rodríguez, María del Rosario & Castañón Rodríguez, Jesús (2006) *Cambios en la redacción periodística del deporte en América y España en el Siglo XXI*. Revista Digital Universitaria. Volumen 7 número 6. México D.F.: Universidad Autónoma de México. pp. 1- 10

Centeno, Matías (2006). El rumor como fuente de información periodística: una propuesta para investigar su significación en los medios masivos. Ponencia presentada en X Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación.

Ciudad de San Juan, Argentina. Recuperado de http://servidor-opsu.tcha.ula.ve/profeso/garcia_mar/21/12_u_m.pdf

Concepción, Luis. “El análisis del discurso y su relevancia en la teoría y en la práctica de la política”, en Revista Internacional de Pensamiento Político. I Época. Vol. 5, 2000, pp. 15-32.
[http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7322/El analisis del discurso.pdf?sequence=2](http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7322/El_analisis_del_discurso.pdf?sequence=2)

Cortés, L. (2005). Unidades de segmentación y marcadores del discurso. Madrid: Arco/Libros.

Covadonga, Alonso. Análisis del discurso. Madrid: Síntesis, 2014.

Cuentas Lagos, Lourdes Natividad (2009). Análisis lingüístico de la argumentación en el discurso jurídico peruano (Tesis de licenciatura). UNMSM, Lima.

De la Fuente García, Mario (2006). La argumentación en el discurso periodístico sobre la inmigración (Tesis de Mestría). Universidad de León.

Díaz, Álvaro (1987). *Aproximación al texto escrito*. Medellín: Universidad de Antioquia.

Domínguez García, I., (2010). Comunicación y texto. Editorial Pueblo y Educación, La Habana

Fairclough, N. (1992). Discourse and Social Change. Cambridge: Polity Press.

Flores Acuña, E. (2013). Los marcadores de reformulación: análisis, aplicado a la traducción español/italiano, de en fin y de hecho (Tesis de licenciatura). Universidad de Málaga, 2013.

Fraser, B. (1990). «An approach to discourse markers». *Journal of pragmatics*, 14, 383-395.

Fuentes Rodríguez, C. (1999). *La organización informativa del texto*. Madrid: Arco/Libros.

García, José. “El debate Gadamer-Habermas: interpretar o transformar el mundo”, en *Contribuciones desde Coatepec*, N° 10, 2006, pp. 11 – 21

González Hernández, C. A. (2009). *Usos de los marcadores discursivos en hablantes de Carmen de Carupa y Villa de San Diego Ubaté (Cundinamarca) (Trabajo de grado)*. Universidad Nacional de Colombia, Colombia. Recuperado de http://www.humanas.unal.edu.co/linguistica/index.php/download_file/view/159/

Hidalgo, Antonio. 1997. *Entonación coloquial. Función Demarcativa y Unidades de Habla*. Valencia. Anejo XXI de la revista *Quaderns de Filologia*. Universitat de València

Habermas, J. 1987b. “Teoría de la acción comunicativa. Volumen 1: Racionalidad de la acción y racionalización social”. Taurus, Madrid, 1987

Hitchcock, John R. (1993). *Periodismo deportivo*. Santa Fe de Bogotá: Voluntad.

Hernández Castillo, Raúl (2012). *Criterios que rigen la producción de noticias sobre los fichajes de futbolistas profesionales en el Perú: el caso del diario Depor* (Tesis de Licenciatura). PUCP, Lima.

Jørgensen, Annette Myre; López, Juan A. Martínez (2007). *Los marcadores del discurso del lenguaje juvenil de Madrid*. Revista Virtual de Estudos da Linguagem – ReVEL. Vol. 5, n. 9, agosto de 2007. ISSN 1678-8931 [www.revel.inf.br].

Karam, Tanius. “Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso”, en Global Media Journal, 3. Volumen 2, 2005, p. 1.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68720305>

Mallma Arrescurrenaga, Martín Gustavo (2006). Prensa deportiva y sensacionalismo: el caso del diario Líbero y la eliminación de la selección peruana del mundial de fútbol, Alemania 2006 (Tesis de Licenciatura). UNMSM, Lima.

Mallete, Malcolm F. (1998). Manual para periodistas. Miami: Instituto de Prensa / Comité Mundial para la Libertad de Prensa.

Marrero, O. (2011). Fundamentos del periodismo deportivo. San Juan, Puerto Rico: Terranova.

Martín Zorraquino, M. & Portolés, J. (1999). *Los marcadores del discurso*. en Bosque, I. y Demonte, V. (eds.) *Gramática Descriptiva de la Lengua Española* (pp. 4051-4213) Madrid: Espasa-Calpe.

- Morales Rodríguez, Felipe Alejandro (2012). *Información incompleta y limitada de los diarios especializados Los casos de El Bocón, Libero y Todo Sport* (Tesis de Licenciatura). UNMSM, Lima.
- Montolío Durán. E. (1998). La teoría de la relevancia y el estudio de los marcadores discursivos. En M. A. Martín Zorraquino & E. Montolío Durán (Eds.), *Los marcadores del discurso* (pp. 93-119). Madrid: Arcos/Libros, S.L.
- Murillo Ornat, Silvia (2007): *A Contribution to the Pragmalinguistic Contrastive Study of Explicatory Reformulative Discourse Markers in Contemporary Journalistic Written English and Spanish*. (Tesis doctoral).
- Nogueira da Silva, Antonio Messias (2010) *Las teorías pragmáticas y los marcadores del discurso*. *Revista de Divulgação Científica em Língua Portuguesa, Linguística e Literatura* Ano 06 n.13 - 2º Semestre de 2010.
- Orgad, S. (2012). *Media Representation and the Global Imagination*. Cambridge: Polity Press.
- Pahuacho Portella, A. (2014). El tópico sacrificial en los discursos de la prensa deportiva en el Perú. El caso del futbolista Paolo Guerrero. *Revista Correspondencias & Análisis*, N° 4. Lima, Pontificia Universidad Católica del Perú.
- Gonzales, M. (2018). Representación del racismo y los estereotipos étnico/raciales en la prensa escrita deportiva peruana en el 2014. Universidad Pontificia Católica del Perú, Lima.
- Paniagua Santamaría, Pedro (2003). *La crítica y el deporte: el placer de la influencia*". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. Madrid: Servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense.

- Portolés, J. (1998). *La teoría de la argumentación en la lengua y los marcadores del discurso*. en Martín Zorraquino, M. A. y Monotolío Durán, E. (eds.). Los marcadores del discurso: teoría y análisis (pp. 71-92). Madrid: Arco/Libros.
- Quintero Ramírez, Sara (2016). *Marcadores discursivos en el blog de José Ramón Fernandez*. Lingüística y Literatura número 70. Guadalajara: Universidad de Guadalajara. pp. 47 – 69.
- Reinardy, Scott & Wanta, Wayne (2009). *The essentials of sports reporting and writing*. New York, Estados Unidos: Routhledge.
- Roja Torrijos, José Luis (2016). *La creciente banalización de los contenidos deportivos*. Cuadernos de periodistas número 31. Madrid: asociación de la Prensa de Madrid. pp. 48 - 56 Recuperado de http://www.cuadernosdeperiodistas.com/pdf/Cuadernos_de_Periodistas_31.pdf
- Rojas, Carlos. *Genealogía del giro lingüístico*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia, 2006.
- Ritter, Michael (2000) *El rumor: un análisis epistemológico*. Ritters & Partners Comunicación Estratégica. Buenos Aires, Argentina. Recuperado de: http://ritterandpartners.medianwebstudio.de/es/documentos/El_rumor_Un_analisis_epistemolgico.pdf
- Sunkel, G. (2002). *La prensa sensacionalista y los sectores populares*. Bogotá: Norma.
- Santander, Pedro. “Por qué y cómo hacer análisis de discurso”, en Cinta Moebio, 41. Santiago de Chile, 2011, pp. 207-224. http://rabida.uhu.es/dspace/bitstream/handle/10272/7322/El_analisis_del_discurso.pdf?sequence=2

Taucher, E. (1997). Bioestadística. Vicerrectoría de Asuntos Académicos. Universidad de Chile. Editorial Universitaria. Segunda Edición. Santiago de Chile.

Urra, E.; Muñoz, A. y Peñac, J. (2013). El análisis del discurso como perspectiva metodológica para investigadores de salud. Universidad de la Serena, Universidad Central, Santiago, Chile. *Enfermería Universitaria* 2013;10(2):50-57.

Torrejón, P. (2013). Cubriendo la noticia. El Comercio: su representación del ciudadano indígena amazónico y la justificación del proyecto desarrollista [tesis de maestría]. Lima: PUCP, Escuela de Posgrado.

van Dijk, Teun (2013) Entrevista con Connectats Entrevista a Teun Van Dijk: el análisis crítico del discurso. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=koVs3B2Clew>

Vivanco, Ángela (1992). *Los libertadores de opinión y de información*. Chile: Andrés Bello.